



Diagnoza potrzeb kulturalnych
mieszkańców słupskich dzielnic:
Śródmieścia i Zatorza oraz osób uchodźczych
mieszkających w Słupsku
przeprowadzona w ramach projektu
„Integracyjne inicjatywy lokalne”

Autorka raportu: Joanna Jusianiec-Ocalewska

Autor narzędzi badawczych: dr Grzegorz Piekarski

Przygotowanie ankietek: dr Grzegorz Piekarski

Ankieterki : studentki Uniwersytetu Pomorskiego w Słupsku

Uznanie autorstwa - Użycie niekomercyjne - Na tych samych warunkach CC BY-SA Na licencji Creative Commons „Uznanie autorstwa na warunkach 3.0 Polska” (BY- SA) zgodnie z umową na realizację projektu „Integracyjne inicjatywy lokalne”.

Zezwala się na korzystanie z raportu projektu „Integracyjne inicjatywy lokalne” na warunkach licencji Creative Commons Uznanie autorstwa 3.0 (BY-SA), zgodnie z informacjami pod adresem <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/> lub innej wersji językowej tej licencji lub którejkolwiek późniejszej wersji tej licencji, opublikowanej przez organizację Creative Commons.

Realizator projektu: Słupski Ośrodek Kultury, 76-200 Słupsk, ul. Banacha 17

Dziękujemy wszystkim osobom, które poświęciły swój czas biorąc udział w ankietach i wywiadach pogłębionych, na podstawie których powstała ta diagnoza oraz wszystkim wolontariuszom, którzy pomogli w organizacji i przeprowadzeniu KulPikników.

Słupski Ośrodek Kultury w ramach I części projektu „Integracyjne inicjatywy lokalne” realizowanego w zakresie programu Dom Kultury+ Edycja 2024 Narodowego Centrum Kultury opracował diagnozę potrzeb kulturalnych mieszkańców słupskich dzielnic, tj. Śródmieścia i Zatorza oraz osób uchodźczych zamieszkujących w naszym mieście.

Program Dom Kultury+ Inicjatywy Lokalne skierowany jest do domów kultury gotowych „prowadzić nowatorskie działania animacyjne projektowane w oparciu o przeprowadzoną wcześniej diagnozę i poddane ewaluacji, a ukierunkowane na bezpośrednią i bliską współpracę z przedstawicielami społeczności lokalnej. Główny nacisk w zadaniu położony jest na nawiązywanie przez dom kultury stałych relacji z mieszkańcami miejscowości, na terenie których działa. Odkrywanie talentów i wzmacnianie potencjału społecznego ma owocować stworzeniem wspólnych inicjatyw na rzecz społeczności lokalnych i przestrzeni publicznej.”(1)

„Celem programu jest zwiększenie zaangażowania domów kultury (...) w życie społeczności lokalnych poprzez odkrywanie i wspieranie oddolnych inicjatyw kulturotwórczych, realizowanych przez mieszkańców gmin miejskich, miejsko-wiejskich i wiejskich.” (2)

Integralną częścią projektu jest diagnoza lokalna, tj. badanie potencjału, zasobów i potrzeb kulturalnych mieszkańców Słupska, na podstawie przeprowadzonych ankiet i wywiadów pogłębionych. Raport z diagnozy ma na celu wychwycenie różnorodności życia kulturalnego w Słupsku, z naciskiem położonym na poznanie potrzeb kulturowych mieszkańców Śródmieścia, Zatorza i osób uchodźczych zamieszkujących w naszym mieście oraz ich zaangażowanie w lokalne działania kulturotwórcze. Raport prezentuje krajobraz kulturalny Słupska, pokazuje w jaki sposób mieszkańcy postrzegają jego potencjał kulturotwórczy, a także omawia obszary możliwej działalności kulturalnej, które Słupski Ośrodek Kultury wraz z innymi podmiotami w mieście mogłyby wesprzeć i włączyć w swoje obszary działań.

(1) Regulamin Programu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury+ Edycja 2024

(2) *Ibidem*

Metodologia

Raport powstał w oparciu o badania ankietowe i wywiady pogłębione przeprowadzone w maju 2024 r. w Słupsku podczas Słupskiej Akcji Lokalnego Wystrzału Artystycznego (bulwary nad Słupią) i dwóch KulPikników zorganizowanych pod Emcekiem (al. 3 Maja) oraz pod Zamkiem Książąt Pomorskich (w pobliskim hotelu Zamkowym mieszkają osoby pochodzenia ukraińskiego). Badanie miało charakter jakościowy oraz częściowo ilościowy. Jego celem była odpowiedź na podstawowe pytanie o to, jaki jest potencjał, zasoby osobowe oraz jakie są oczekiwania i potrzeby mieszkańców słupskich dzielnic, tj. Śródmieścia i Zatorza oraz osób uchodźczych zamieszkujących w naszym mieście.

Ankiety przeprowadzane były online oraz w wersji papierowej. Zawierały pytania zamknięte i kilka otwartych. Udział w nich wzięło 130 osób, w tym 35 osób z doświadczeniem uchodźczym.

Przeprowadzono też 21 wywiadów pogłębionych (osobiście i online). Wywiady zawierały 14 otwartych pytań i dotyczyły potrzeb, zasobów i potencjału rozmówców.

Raport powstał w oparciu o ankiety, wywiady i obserwacje mieszkańców podczas wydarzeń kulturalnych.

Kultura szeroka

Marcin Skrzypek w swojej książce „Kultura szeroka. Księga wyjścia” przedstawia działania kulturalne wymykające się schematom. Kultura niezależna? Alternatywna? A może niszowa albo offowa? Żadne z tych określeń nie obejmują całego spektrum aktywności podejmowanych spontanicznie i oddolnie przez mieszkańców. Dlatego Marcin Skrzypek stworzył pojęcie kultury szerokiej (przekornie do wysokiej), w której mieści się wszystko to, co wolne od wpływu skostniałych instytucji publicznych. Kultura szeroka to „spektrum aktywności podejmowanych spontanicznie i oddolnie przez mieszkańców”. Jest bliska, dostępna, włącza, uczy, zachęca do aktywności, rozwija się horyzontalnie oraz nie tworzy podziału na profesjonalistów i odbiorców. (3)

I o taką kulturę pytaliśmy mieszkańców Słupska. O ich potrzeby i zainteresowania, pasje i fascynacje, które mogłyby przynieść pożytek całej społeczności.

Poniżej prezentujemy zdjęcia z KulPikników, które odbyły się pod Emcekiem i pod Zamkiem Książąt Pomorskich w Słupsku w dniach 18 i 19 maja 2024 r.

(3) <https://www.nck.pl/szkolenia-i-rozwoj/projekty/kultura-sie-liczy-/blog/poszerzamy-kulture-spotkanie-z-lubelska-kultura-szeroka>









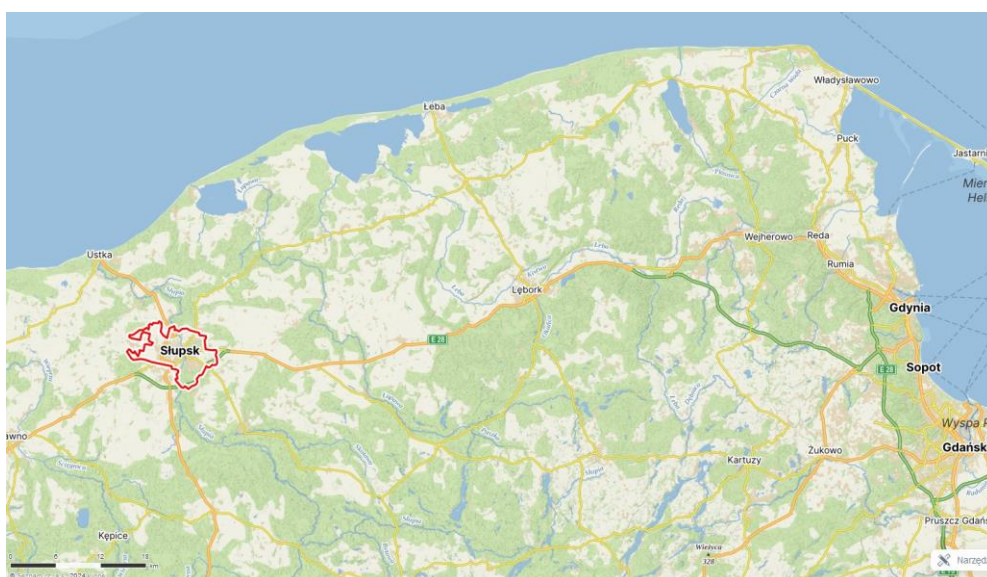


Charakterystyka miasta Słupsk

Słupsk (kaszub. Słëpsk lub też Słëpskò, niem. Stolp, wym. [ʃtɔlp]) – miasto na prawach powiatu w północnej Polsce, w województwie pomorskim, siedziba władz powiatu słupskiego oraz gminy Redzikowo. Leży na Pobrzeżu Koszalińskim, nad Słupią, przy trasie europejskiej E28, dawna siedziba książąt pomorskich.

W latach 1975-1998 Słupsk był siedzibą władz administracyjnych województwa słupskiego. Jest członkiem Związku Miast Polskich. Historycznie związany jest z Pomorzem Zachodnim. Powierzchnia miasta wynosi 52,56 km².

Rys. 1. Położenie miasta Słupsk na tle regionu (źródło: mapy.cz, data dostępu: 27.05.2024)



W skład samorządowych instytucji kultury wchodzi: Nowy Teatr im. Witkacego, Teatr Lalki „Tęcza”, Muzeum Pomorza Środkowego, Polska Filharmonia Sinfonia Baltica im. Wojciecha Kilara, Miejska Biblioteka Publiczna, Słupski Ośrodek Kultury (w skład którego wchodzi: Szkoła Kultury, Rękodzielnia SOK, Emcek z kinem Rejs, Ośrodek Teatralny Rondo), Bałtycka Galeria Sztuki Współczesnej, Młodzieżowy Dom Kultury.

Krótką historia miasta

Przez kilka stuleci Słupskiem władął ród Gryfitów. Najbardziej znanym przedstawicielem tego rodu był książę Bogusław X i to dzięki niemu Słupsk może pochwalić się Zamkiem Książąt Pomorskich. Ten XVI-wieczny budynek wybudowany początkowo w stylu gotyckim kilkadziesiąt lat później został przebudowany zgodnie z modnym wówczas stylem renesansowym. Od ponad 55 lat jest siedzibą Muzeum Pomorza Środkowego, a w swoich murach kryje m.in. historię miasta, Pomorza i rodu Gryfitów. Znajdują się tu m.in. sarkofagi ostatnich z rodu Gryfitów, także szereg pamiątek z historii miasta.

Do kompleksu zamkowego należy młyn z ok. 1310 r., który uchodzi za jeden z najstarszych, działających obiektów architektury przemysłowej w Polsce. Pierwotnie mielono w nim zboże na mąkę, a od lat 70. XX w. prezentowana jest w nim wystawa etnograficzna muzeum obrazującą kulturę ludności rodzimej oraz powojennych słupskich osadników.

Kolejny obiekt położony w kompleksie muzealnym to urokliwy, zbudowany z muru pruskiego, XVIII-wieczny Spichlerz Richtera. Pierwotnie został wzniesiony przy ul. Kopernika jako magazyn zbożowy. Po przeniesieniu na obecne miejsce skrywa biura Muzeum Pomorza Środkowego oraz klimatyczną herbaciarnię.

Kompleks dopełniają gotycka Brama Młyńska z XIV w. – jedna z dwóch zachowanych bram wjazdowych do miasta, obecnie mieszcząca pracownie konserwatorskie słupskiego muzeum oraz Kościół św. Jacka, dawny Kościół Zamkowy.

Środowisko społeczne

Według danych GUS z 31 grudnia 2023 r., Słupsk liczył 86 027 mieszkańców i był pod względem liczby ludności trzecim (po Gdańsku oraz Gdyni) miastem w województwie pomorskim, a także 42. spośród najludniejszych miast w Polsce. Kobiety stanowiły 53,5% liczby mieszkańców a 46,5% mężczyźni.

W latach 2002-2023 liczba mieszkańców zmalała o 13,6%. Średni wiek mieszkańców wynosi 44,5 lat i jest wyższy od średniego wieku mieszkańców województwa pomorskiego oraz nieznacznie wyższy od średniego wieku mieszkańców całej Polski.

Prognozowana liczba mieszkańców Słupska w 2050 roku wynosi 65 088, z czego 34 329 to kobiety, a 30 759 mężczyźni. Mieszkańcy Słupska zawarli w 2022 roku 349 małżeństw, co odpowiada 4,0 małżeństwom na 1000 mieszkańców. Jest to znacznie mniej od wartości dla województwa pomorskiego oraz wartość porównywalna do wartości dla Polski. W tym samym okresie odnotowano 2,5 rozwodów przypadających na 1000 mieszkańców. Jest to znacznie więcej od wartości dla województwa pomorskiego oraz znacznie więcej

od wartości dla kraju. 30,1% mieszkańców Słupska jest stanu wolnego, 48,2% żyje w małżeństwie, 12,5% mieszkańców jest po rozwodzie, a 9,2% to wdowy/wdowcy.

Słupsk ma ujemny przyrost naturalny wynoszący -497. Odpowiada to przyrostowi naturalnemu - 5,73 na 1000 mieszkańców Słupska. W 2022 roku urodziło się 653 dzieci, w tym 53,0% dziewczynek i 47,0% chłopców.

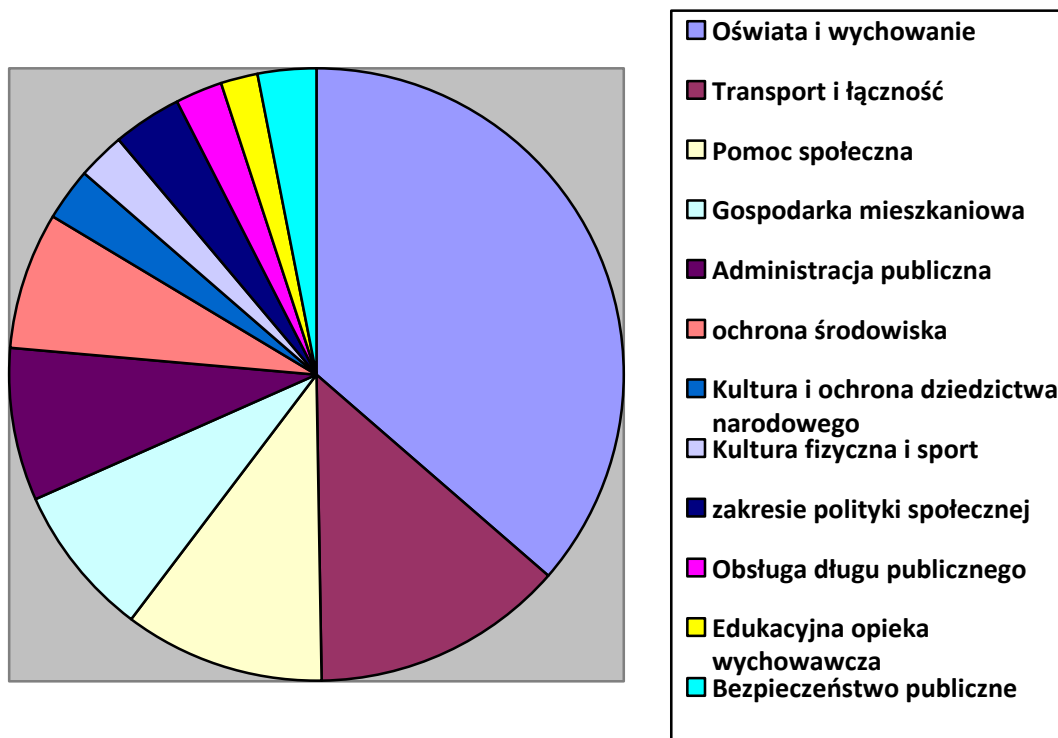
W 2022 roku zarejestrowano 857 zameldowań w ruchu wewnętrznym oraz 1153 wymeldowań, w wyniku czego saldo migracji wewnętrznych wynosi dla Słupska -296. 57,3% mieszkańców Słupska jest w wieku produkcyjnym, 15,5% w wieku przedprodukcyjnym, a 27,2% mieszkańców jest w wieku poprodukcyjnym. (4)

Suma wydatków z budżetu Słupska wyniosła w 2022 roku 775,1 mln złotych, co daje 8,9 tys. złotych w przeliczeniu na jednego mieszkańca. Oznacza to wzrost wydatków o 12,4% w porównaniu do roku 2021. Największa część budżetu Słupska - 32,1% została przeznaczona na Dział 801 - Oświata i wychowanie. Dużą część wydatków z budżetu przeznaczona została na Dział 600 - Transport i łączność (11,5%) oraz na Dział 852 - Pomoc społeczna (9,4%). Wydatki inwestycyjne stanowiły 98,7 mln złotych, czyli 12,7% wydatków ogółem.

Suma dochodów do budżetu Słupska wyniosła w 2022 roku 734,7 mln złotych, co daje 8,5 tys. złotych w przeliczeniu na jednego mieszkańca. Oznacza to wzrost dochodów o 0,4% w porównaniu do roku 2021. Największa część dochodów wygenerował Dział 756 - Dochody od osób prawnych, fizycznych i od innych jednostek (30,6%). Duża część wpływów pochodzi z Dział 758 - Różne rozliczenia (26,4%) oraz z Dział 852 - Pomoc społeczna (6,8%). W budżecie Słupska wpływy z tytułu podatku dochodowego od osób fizycznych wynosiły 1,6 tys. złotych na mieszkańca (18,7%), natomiast dochód z tytułu podatków dochodowych od osób prawnych wynosił 87,2 złotych na mieszkańca (1,0%). Inne dochody podatkowe, ustalone i pobierane na podstawie odrębnych ustaw, stanowiły 10,0%.

Poniższy wykres przedstawia strukturę wydatków budżetu Słupska według działów klasyfikacji budżetowej. Obszar każdego prostokąta jest proporcjonalny do procentowego udziału odpowiadającego mu działu do całości budżetu. Działy z udziałem nie przekraczającym 1% zostały pominięte w celu zwiększenia czytelności wykresu

Rys. 2 Struktura wydatków budżetu Słupska w 2022 r. według działów klasyfikacji budżetowej



Źródło: <https://www.polskawliczbach.pl/Słupsk>; data dostępu: 28.05.2024)

Życie kulturalne miasta

Domy i ośrodki kultury, kluby i świetlice w 2022 roku w Słupsku: 3 (publiczne: 1, prywatne: 2), w tym obiekty przystosowane dla osób niepełnosprawnych poruszających się na wózkach inwalidzkich: 0. W Słupsku 3 instytucje posiadają sale widowiskowe, w których znajduje się 370 standardowych miejsc dla widzów. Imprezy organizowane przez jednostki w 2022 roku oraz liczba uczestników: imprezy ogółem: 212 (uczestnicy: 44 188) wystawy: 26 (uczestnicy: 2 010) festiwale i przeglądy artystyczne: 8 (uczestnicy: 24 414) koncerty: 28 (uczestnicy: 5 905) prelekcje, spotkania, wykłady: 25 (uczestnicy: 1 393) imprezy turystyczne i sportowo - rekreacyjne: 8 (uczestnicy: 850) konkursy: 4 (uczestnicy: 371) pokazy teatralne: 55 (uczestnicy: 4 012) interdyscyplinarne: 1 (uczestnicy: 2 000) warsztaty: 48 (uczestnicy: 1 383) inne: 9 (uczestnicy: 1 850) Koła/kluby/sekcje i członkowie w 2022 roku: ogółem: 64 (członkowie: 642) plastyczne/techniczne: 37 (członkowie: 257) taneczne: 6 (członkowie: 100) muzyczne: 1 (członkowie: 15) informatyczne: 2 (członkowie: 14) fotograficzne i filmowe: 5 (członkowie: 31) seniora/Uniwersytet Trzeciego Wieku: 8 (członkowie: 177) inne: 5 (członkowie: 48). Pracownie specjalistyczne działające w domach i ośrodkach kultury w 2022 roku: fotograficzne: 1, plastyczne: 3, muzyczne: 3, komputerowe: 2, ceramiczne: 2, sale baletowe/taneczne: 3. Grupy artystyczne i członkowie w 2022 roku: ogółem: 46 (członkowie: 360): teatralne: 12 (członkowie: 63), muzyczne - instrumentalne: 11 (członkowie: 66), wokalne i chóry:

6 (członkowie: 65), taneczne: 16 (członkowie: 161), inne: 1 (członkowie: 5)
 Według danych z 2022 w Słupsku działały 2 kina posiadające 7 sal z 1 174 miejscami na widowni. Odbyło się 11 081 seansów, na które przyszło 264 173 widzów, w tym 2 380 seansów filmów produkcji polskiej, na które przyszło 55 496 widzów.
 Według danych z 2022 w Słupsku siedzibę miały 3 teatry (teatr dramatyczny: 1, teatr lalkowy: 2). Odbyło się 288 przedstawień/widowisk w stałych salach teatralnych, na które przyszło 36 390 widzów. Dla porównania w 2009 roku siedzibę w Słupsku miały 3 teatry. Odbyło się 256 przedstawień, na które przyszło 27 062 widzów.
 Według danych z 2022 w Słupsku działało 1 muzeum lub oddział. Odnotowano 25 017 zwiedzających, co daje 2 884 osoby zwiedzające muzea i oddziały na 10 tys. mieszkańców.

Według danych z 2022 w Słupsku działało 7 bibliotek i filii publicznych posiadających księgozbiór liczący 188 709 wolumenów. We wszystkich placówkach zatrudnionych było 45 pracowników. Dla porównania w 2008 roku działało 9 bibliotek i filii posiadających księgozbiór liczący 267 847 wolumenów.

Według danych z 2016 w Słupsku działało 35 klubów sportowych (włącznie z klubami wyznaniowymi i UKS) zrzeszających 2 229 członków. Zarejestrowano 2 151 ćwiczących (mężczyźni: 1 480, kobiety: 671, chłopcy do lat 18: 979, dziewczęta do lat 18: 460). Aktywnych było 60 sekcji sportowych. Zajęcia sportowe prowadzone były przez trenera (49), instruktora sportowego (56) oraz inne osoby (18).

Trzeci sektor – jak określa się organizacje pozarządowe – jest w Słupsku bardzo ważną grupą, która aktywizuje mieszkańców i wpływa na atrakcyjność życia społecznego w mieście.

W Słupsku zarejestrowanych jest ponad 300 organizacji pozarządowych, które działają w różnych obszarach: wspierają inne organizacje pozarządowe, prowadzą działalność kulturalną, sportową, edukacyjną, wspierają osoby starsze, niepełnosprawne, chore, działają w zakresie bezpieczeństwa publicznego czy opieki nad zwierzętami itd.

W mieście działa też dużo grup nieformalnych, które albo same, albo ze wsparciem organizacji pozarządowych realizują różne projekty – głównie z zakresu kultury i animacji życia społecznego. Spośród organizacji pozarządowych wyróżnić można organizacje pożytku publicznego, na których rzecz każdy mieszkaniec Słupska może przekazać 1% podatku.

Do najbardziej aktywnych stowarzyszeń należą: Uniwersytet Trzeciego Wieku, Słupskie Towarzystwo Społeczno-Kulturalne (organizator Festiwalu Pianistki Polskiej oraz Festiwalu Muzyki Organowej), Fundacji Indygo (coroczna rekonstrukcja Powstania Warszawskiego), Kulturalny Punkt Zapalny (Dni Kultury Żydowskiej), Słupskie Towarzystwo Kultury Teatralnej – Teatr Rondo (organizator m.in. międzynarodowego konkursu „Witkacy pod strzechy”, Finału Turnieju Teatrów Jednego Aktora w ramach Ogólnopolskiego Konkursu Recytatorskiego).

Charakterystyka badanych grup

W badaniach zarówno przeprowadzonych za pomocą ankiety tradycyjnej, jak również za pomocą ankiety internetowej respondentami stały się w większości kobiety (96%), jedna osoba zaznaczyła w tym punkcie odpowiedź „inna lub odmawiam odpowiedzi”.

Rys. 3. Status respondentów

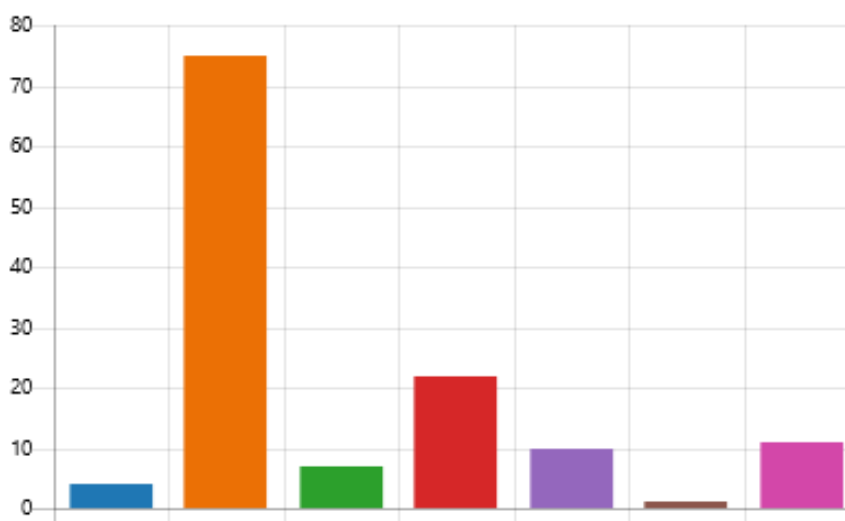


73 % respondentów to byli obywatele Polski (95 osób), 27 % osoby z doświadczeniem uchodźstwa (35 osób). 34 respondentów z obywatelstwem polskim zamieszkuje w Śródmieściu, 61 na Zatorzu. W przypadku osób z doświadczeniem uchodźstwa 16 z nich zamieszkuje w Śródmieściu, 9 na Zatorzu, a pozostałe w różnych częściach miasta.

Jeśli chodzi o wiek osób ankietowanych, to największą grupę stanowiły osoby w wieku 40-44 lat (20 osób), potem 30-34 (18 osób), następnie 35-39 (14 osób), 50-54 (13 osób), 60-64 (10 osób). Najstarsza osoba biorąca udział w ankiecie mieściła się w przedziale 75-79 lat.

W przypadku wykształcenia respondentów niemal połowa, ponad 46 % zadeklarowała wyższe magisterskie (w tym w trakcie nauki), nieco powyżej 13% -licencjackie/inżynierskie (w tym w trakcie nauki), 10% średnie techniczne/branżowe. Wykształcenie podstawowe podało 5 osób, w tym dwie osoby dorosłe i 3 osoby w wieku szkolnym.

Rys. 4. Status zawodowy



- prowadzę dom/opiekuję się dziećmi
- pracuję zawodowo
- jestem osoba bezrobotną
- mam emeryturę/rentę
- uczę się
- studiuję
- uczę się, studiuje i pracuję

Niemal 60 % (75 osób) respondentów zadeklarowało, iż pracuje zawodowo, natomiast ok.17% (22 osoby), że pobiera emeryturę lub rentę. Co ciekawe, tylko 1 osoba odpowiedziała, że studiuje, a 11, że uczy się/studiuje i pracuje. Wśród respondentów osoby bezrobotne stanowiły 5,4 % (7 osób), prowadzące dom/opiekujące się dziećmi – ok. 3% (4 osoby), a uczące się 7,7% (10 osób).

Rys.5 Obecna sytuacja materialna rodziny



- bardzo dobra: co miesiąc wystarcza na ekstra wydatki poza zaspakajaniem potrzeb
- dobra: co jakiś czas wystarcza na ekstra wydatki poza zaspakajaniem potrzeb
- przeciętna: wystarcza tylko na bieżące wydatki
- zła: czasami nie wystarcza na opłacenie podstawowych świadczeń
- bardzo zła: od dłuższego czasu nie wystarcza na opłacenie podstawowych świadczeń

Z powyższego wykresu wynika, że 50%, czyli 60 respondentów/respondentek ocenia swoją sytuację materialną, jako dobrą, czyli że stać ich/je od czasu do czasu na ekstra wydatki, to znaczy np. na bilet do kina, teatru, na koncert. 23% ankietowane osoby odpowiedziały, że stać je tylko na bieżące wydatki, a 22,3% że sytuacja materialna jest bardzo dobra i na ekstra wydatki mogą pozwolić sobie co miesiąc. Osoby określające swoją sytuację materialną, jako złą lub bardzo złą stanowiły 4,6% osób ankietowanych.

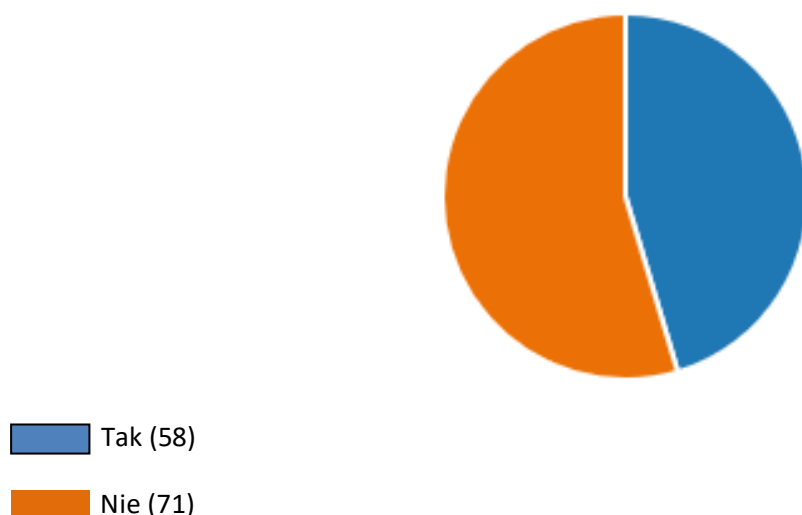
Z powyższych danych wynika, że reprezentatywna grupa osób ankietowanych to kobieta, obywatelka Polski, zamieszkująca w Słupsku powyżej 10 lat, w Śródmieściu, w wieku 40-44 lata z wykształceniem magisterskim, pracująca zawodowo i oceniająca sytuację materialną swojej rodziny, jako dobrą.

Osobno możemy podsumować osoby z doświadczeniem uchodźczym. W tej grupie również większość stanowiły kobiety w wieku 40-44 lata, z wykształceniem magisterskim, które w Słupsku mieszkają od roku do 5 lat. Znaczna większość pracuje zawodowo, a sytuację materialną swojej rodziny ocenia jako przeciętną, czyli że wystarcza na bieżące wydatki (13 osób) lub dobrą, czyli że stać ich czasami na ekstra wydatki (12 osób).

Udział w życiu kulturalnym miasta

Zapytaliśmy naszych respondentów czy znają jakichś lokalnych twórców, artystów (w tym także amatorów), którzy działają w pobliżu ich miejsca zamieszkania?

Rys.6 Czy znasz jakichś lokalnych twórców, artystów (w tym także amatorów), którzy działają w pobliżu Twojego miejsca zamieszkania?



Niemal 45% osób ankietowanych odpowiedziało na to pytanie twierdząco. Padły konkretne nazwiska: Ziętek, Sarsa (Marta Markiewicz), członków zespołu Titanic Sea Moon, Karcer, Daniel Odija (3x), Katarzyna Tomasiak, Anna Pietruszewska, Wojciech Stefaniec (3x), Cukin, Hanna Jastrzębska, Janina Dylewska, Stanisław Miedziewski, Daniel Jankowicz (2x), Giecewicz, Tankpetrol, Kinga Zborowska,

Tomek Urbaniak, Nowak, Kluzik, Klusek, Яна Акутіна, Олександр Мазуренко, Софія Кеплер, Beata Kątnik, Agata Andrzejczyk (2x), Gona (Małgorzata Burjan) (2x), Ania Rau, Klaudia Gołębiowska.

Część respondentów podawała nazwiska artystów niezwiązanych ze Słupskiem. Duża część natomiast odpowiadała ogólnie, że zna: pisarzy, aktorów, plastyków, tancerki, rzeźbiarzy, malarzy, muzyków, wokalistów, członków zespołów muzycznych, animatorów, fotoreporterów, dziennikarzy, historyków, poetów, pracowników Słupskiego Ośrodka Kultury.



Wojciech Stefaniec



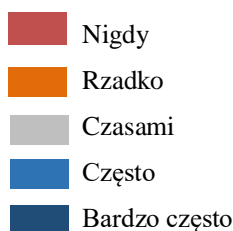
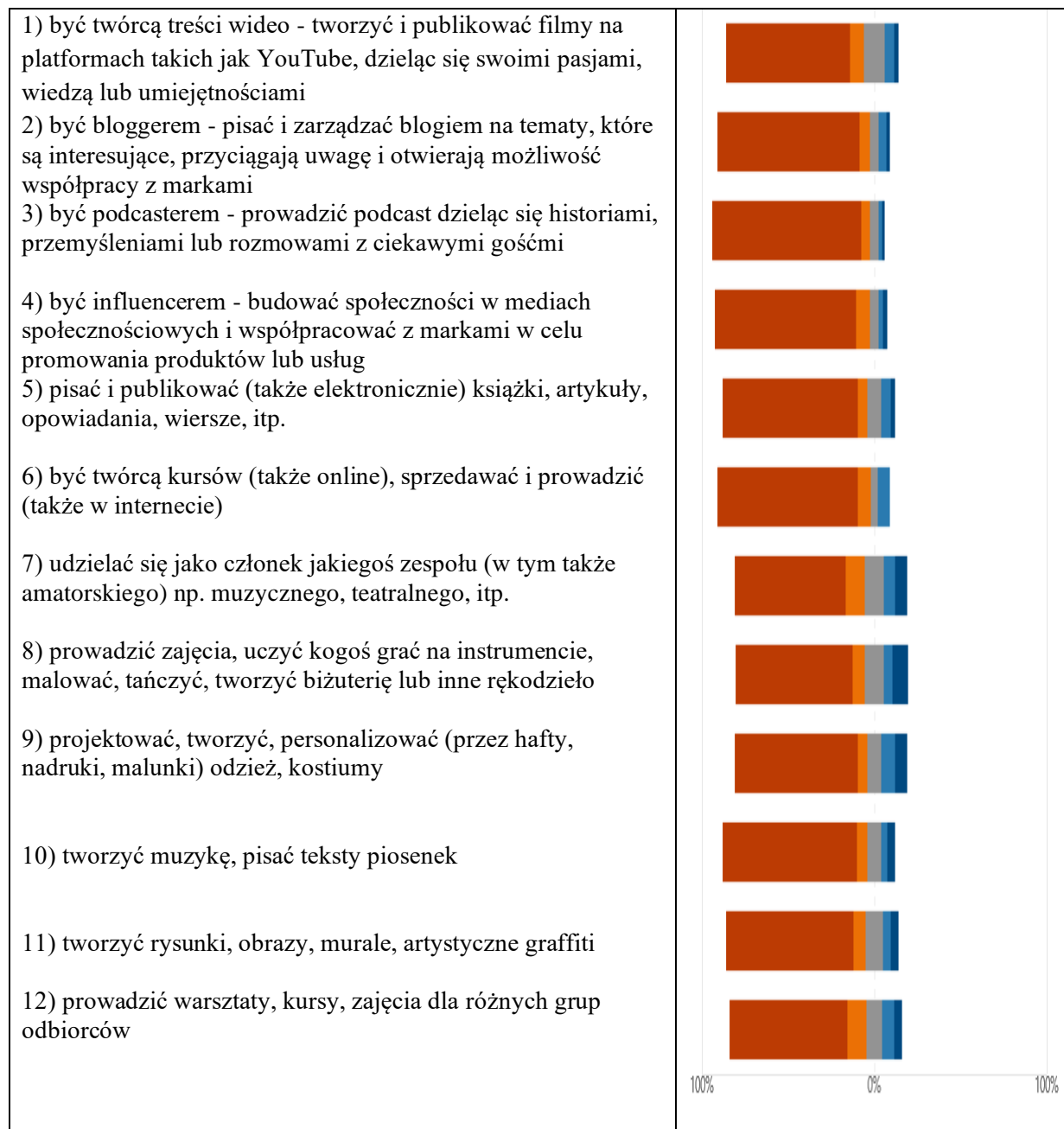
Agata Andrzejczuk



Daniel Odija

Na temat własnej twórczości osoby ankietowane odpowiedziały następująco:

Rys. 7 Określ jak często zdarza się Tobie:



Mimo że przeważają odpowiedzi „nigdy” na wszystkie pytania, to „tylko” 28,5% ankietowanych odpowiedziało tak na wszystkie pytania. Najwięcej odpowiedzi „bardzo często” padło na „prowadzić zajęcia, uczyć kogoś grać na instrumencie, malować, tańczyć, tworzyć biżuterię lub inne rękodzieło” (12 osób – 9,2%), a następnie na „udzielać się jako członek jakiegoś zespołu (w tym także amatorskiego) np. muzycznego, teatralnego, itp.” oraz „projektować, tworzyć, personalizować (przez hafty, nadruki, malunki) odzież, kostiumy” (po 9 odpowiedzi – 6,9%). Najwięcej odpowiedzi „często” padło na „projektować, tworzyć, personalizować (przez hafty, nadruki, malunki) odzież, kostiumy” (10 osób – 7,7%), następnie na „być twórcą kursów (także online), sprzedawać i prowadzić (także w internecie)” (9 osób - 6,9%) i „udzielać się jako członek jakiegoś zespołu (w tym także amatorskiego) np. muzycznego, teatralnego, itp.” (8 osób – 6,1%).

Najwięcej odpowiedzi „nigdy” uzyskała odpowiedź „być podcasterem - prowadzić podcast dzieląc się historiami, przemyśleniami lub rozmowami z ciekawymi gośćmi” (111 osób - 85,4%). Następnie po 107 (82,3%) odpowiedzi „nigdy” uzyskały odpowiedzi „być bloggerem - pisać i zarządzać blogiem na tematy, które są interesujące, przyciągają uwagę i otwierają możliwość współpracy z markami” i „być influencerem - budować społeczności w mediach społecznościowych i współpracować z markami w celu promowania produktów lub usług”.

Z powyższych odpowiedzi wynika, że najmniejsze zainteresowanie wśród respondentów wzbudza bycie podcasterem, bloggerem czy influencerem. Natomiast największym zainteresowaniem cieszy się „projektować, tworzyć, personalizować (przez hafty, nadruki, malunki) odzież, kostiumy” – 9 osób bardzo często i 10 osób „często”.

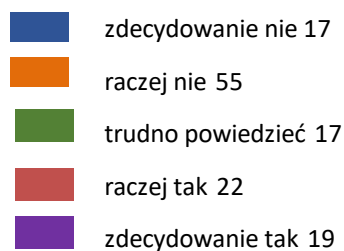
Rys. 8 Czy kiedykolwiek rozważałaś/rozważałeś organizowanie przez siebie wydarzenia lub imprezy o charakterze kulturalnym?



- zdecydowanie nie (31)
- raczej nie (31)
- trudno powiedzieć (14)
- raczej tak (31)
- zdecydowanie tak (23)

Ciekawe odpowiedzi uzyskaliśmy na pytanie „Czy kiedykolwiek rozważałaś/rozważałeś organizowanie przez siebie wydarzenia lub imprezy o charakterze kulturalnym?” , gdyż 17, 7% odpowiedziało, że zdecydowanie tak, a 23,8%, że raczej tak. To znaczy, że aż 41,5% ankietowanych jest zainteresowana organizacją wydarzenia kulturalnego.

Rys.9 Czy masz obecnie pomysł na wydarzenie kulturalne w Słupsku, które mogłabyś/mógłbyś zorganizować?



Pomysły na organizację wydarzenia kulturalnego ma 41 ankietowanych (zdecydowanie tak i raczej tak), czyli 31,5%.

Poprosiliśmy, aby ankietowani, którzy odpowiedzieli twierdząco na poprzednie pytanie, krótko opisali swój pomysł na organizację wydarzenia kulturalnego. Odpowiedzi, jakie uzyskaliśmy:

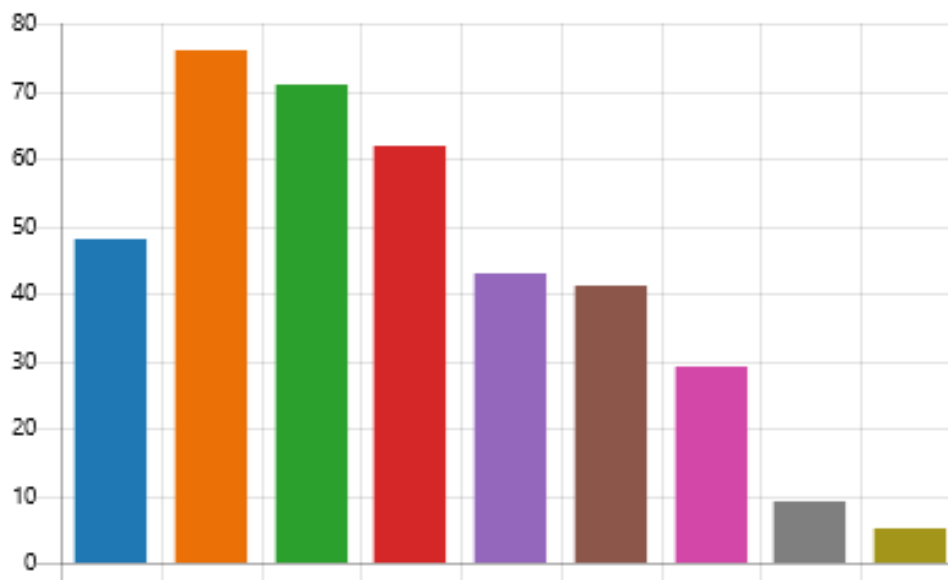
- Konwent miłośników komiksów sci~fi;
- Impreza dla graficiarzy
- Zbieranie pieniędzy dla chorych dzieci charytatywnie;
- Spotkania tematyczne przy muzyce;
- Koncerty, atrakcje dla dzieci i dorosłych;
- Park śniadaniowy;
- Otwarta scena - karaoke dla każdego;
- Pokaz mody w plenerze;
- Uliczna wystawa malarstwa;
- Kursy wideo z drona;
- Zdecydowanie byłyby to warsztaty edukacyjne, dzięki którym młodzież, dzieci i dorośli mogliby nauczyć się i zrozumieć czym jest asertywność, jak rozwijać pasję, jak mówić aby być słyszany i rozumiany... wszystko podane w łatwy, przystępny sposób. Prowadzone przez ludzi, którzy skracają dystans, mówią językiem zrozumiałym dla wielu, przede wszystkim jednak potrafią słuchać. Dobrze też jest przy okazji pokazać społeczeństwu, że Ci

z pierwszych stron gazet są tacy sami jak każdy inny człowiek. Trzeba tylko znaleźć takich, którym sukces nie namieszał w głowie. Do zrobienia jak sądzę, choć niełatwe;

- Koncert;
- Słupsk stoi młodzieżą - spotkania z artystami, malarzami, literatami, grafikami, psychologami, przedstawianie swoich punktów widzenia naszego miasta;
- wyścig / rajd rowerowy ulicami miasta;
- Tangowy Weekend Słupski, impreza 3 dniowa związana z promocją tanga argentyńskiego w naszym mieście.
- spotkania z twórcami (film, literatura);
- wystawa zdjęć;
- Noc Kupały, festiwal ognia i wody, folkowe wydarzenie przybliżające dawny charakter tego święta;
- Koncerty, festiwale teatralne;
- Otwarte turnieje koszykówki dla dzieci np. 3x3;
- Lekcja sztuki, wieczór gier planszowych w języku angielskim;
- Spektakl teatralny dla dzieci, spotkania klubów dyskusyjnych dla kobiet;
- Tangowy Weekent Słupski, karnawałowy wieczór tangowy, letnie milongi tangowe;
- Tangowe spotkania w centrum Słupska dla wszystkich;
- Tangowy weekend słupski - pokazy tanga argentyńskiego, koncerty zespołów grających tango, milonga dla tańczących i chętnych mieszkańców na powietrzu;
- 1. Warsztaty językowo-kulturowe poświęcone Hiszpanii. Hiszpania jako popularna destynacja turystyczna budzi duże zainteresowanie wśród młodzieży i dorosłych. Warsztaty mogłyby przybliżyć najważniejsze informacje dotyczące historii, geografii, kultury i tradycji różnych regionów Hiszpanii. Na warsztatach uczestnicy mogliby poznać ogólne zasady wymowy, a także otrzymać mini słowniczek wakacyjny, który pomógłby im poznać podstawowe zwroty przydatne podczas pobytu w tym kraju.
- piknik rodzinna dla dzieci i rodziców;
- joga, ezoteryka;
- Więcej koncertów;
- Pikniki;
- Warsztaty rękodzieła warsztaty robienia makram lepienie z gliny współpraca z uniwersytetem Pomorski warsztaty kulinarne;
- Integracyjne zabawy, rozbudowane place zabaw;
- Gry planszowe, sportowe, tenis, konkursy sportowe, szachy;
- Wspólne zajęcia dla rodziców z dziećmi;
- Współpraca z sokiem;
- Integracyjne dla dzieci;
- Atrakcje dla dzieci;
- Zawody/wyścigi modeli zdalnie sterowanych aut;
- pokaz filmów przedstawiających aktualną sytuację na Ukrainie. kino plenerowe. np. film „20 dni w Mariupolu”;
- Ja bym bardzo chciała, żeby częściej odbywały się Festiwale i konkursy muzyczne na różne tematy, w różnych językach i gatunkach;
- Mogę przeprowadzić warsztaty z robienia biżuterii w stylu ukraińskim: broszki, gałuszki, kokardki dla dziewczynek;
- Ukraińskie wieczory, pieśni, tańce, lalki motanki, amulety, ukraińskie potrawy.

Pomysłów, jak widać jest wiele, przeróżnych. Powtarzają się wydarzenia skierowane do dzieci, koncerty, pikniki, tangowe spotkania, wystawy, spotkania z twórcami. Wyraźnie widać, że niemal każdemu, czegoś brakuje. I albo w ogóle nie ma dotychczas takich wydarzeń, albo jest ich za mało. Preferowane są też - jak wynika z odpowiedzi - wydarzenia plenerowe.

Rys. 10 Wyobraź sobie, że otrzymujesz 5000 złotych na organizację inicjatywy/wydarzenia kulturalnego. Jaka pomoc byłaby dla Ciebie najbardziej potrzebna? (wskaz maksymalnie 4 odpowiedzi).



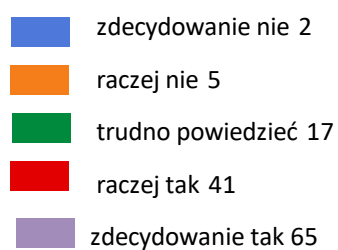
- Wsparcie w zaplanowaniu działania 48
- Użyczenie przestrzeni, miejsca 76
- Zapewnienie niezbędnego sprzętu 71
- Zapewnienie obsługi technicznej 62
- Wsparcie organizacyjno-prawne 43
- Pomoc w promocji wydarzenia 41
- Pośredniczenie w kontakcie z osobami współpracującymi/wykonawcami/artystami 29
- Nie potrzebuje wsparcia - mam plan i wiem jak go zrealizować :) 9
- Inne

Z powyższych wypowiedzi wynika, że osoby chcące zrealizować jakieś wydarzenie kulturalne potrzebowałyby przede wszystkim wsparcia w postaci:

- użyczenia przestrzeni, miejsca;
- zapewnienia niezbędnego sprzętu;
- zapewnienia obsługi technicznej.

Poza tym: wsparcia w zaplanowaniu działania, wsparcia organizacyjno-prawnego i pomocy w promocji wydarzenia.

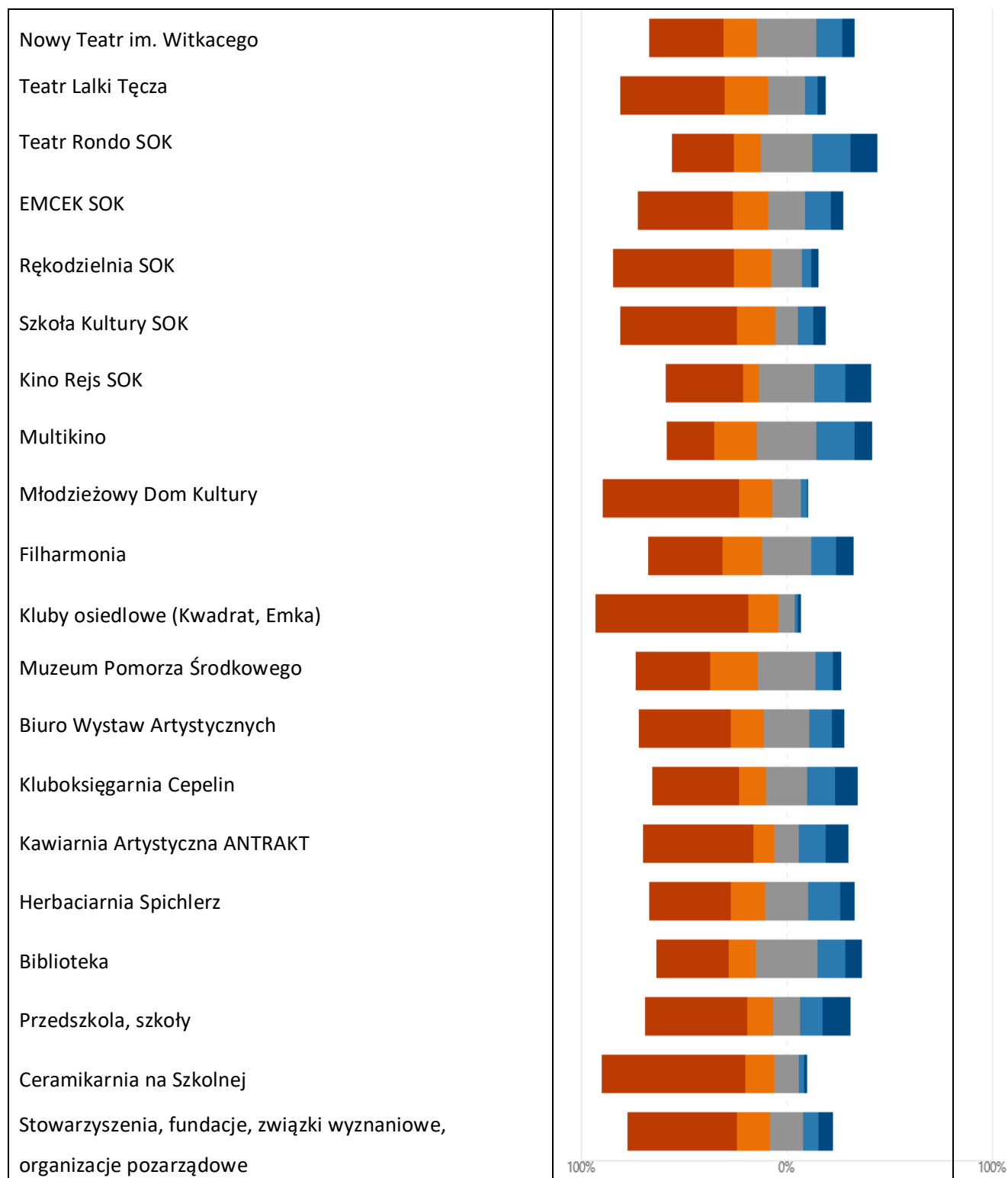
Rys.11 Czy zdecydowałabyś/zdecydowałbyś się na współpracę z pracownikami Słupskiego Ośrodka Kultury przy realizacji tej inicjatywy?



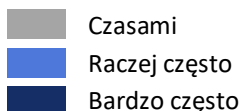
Znaczna większość respondentów/respondentek skorzystałaby z pomocy pracowników Słupskiego Ośrodka Kultury: połowa zdecydowanie (50%), a ponad 31% - raczej tak. Można z tego wnioskować, że osoby ankietowane chciałyby zorganizować wydarzenie kulturalne, ale nie mają doświadczenia, więc skorzystałyby ze wsparcia profesjonalistów.



Rys. 12 Określ, jak często uczestniczysz w inicjatywach/wydarzeniach kulturalnych organizowanych przez wymienione instytucje:



■ Nigdy
■ Raczej rzadko

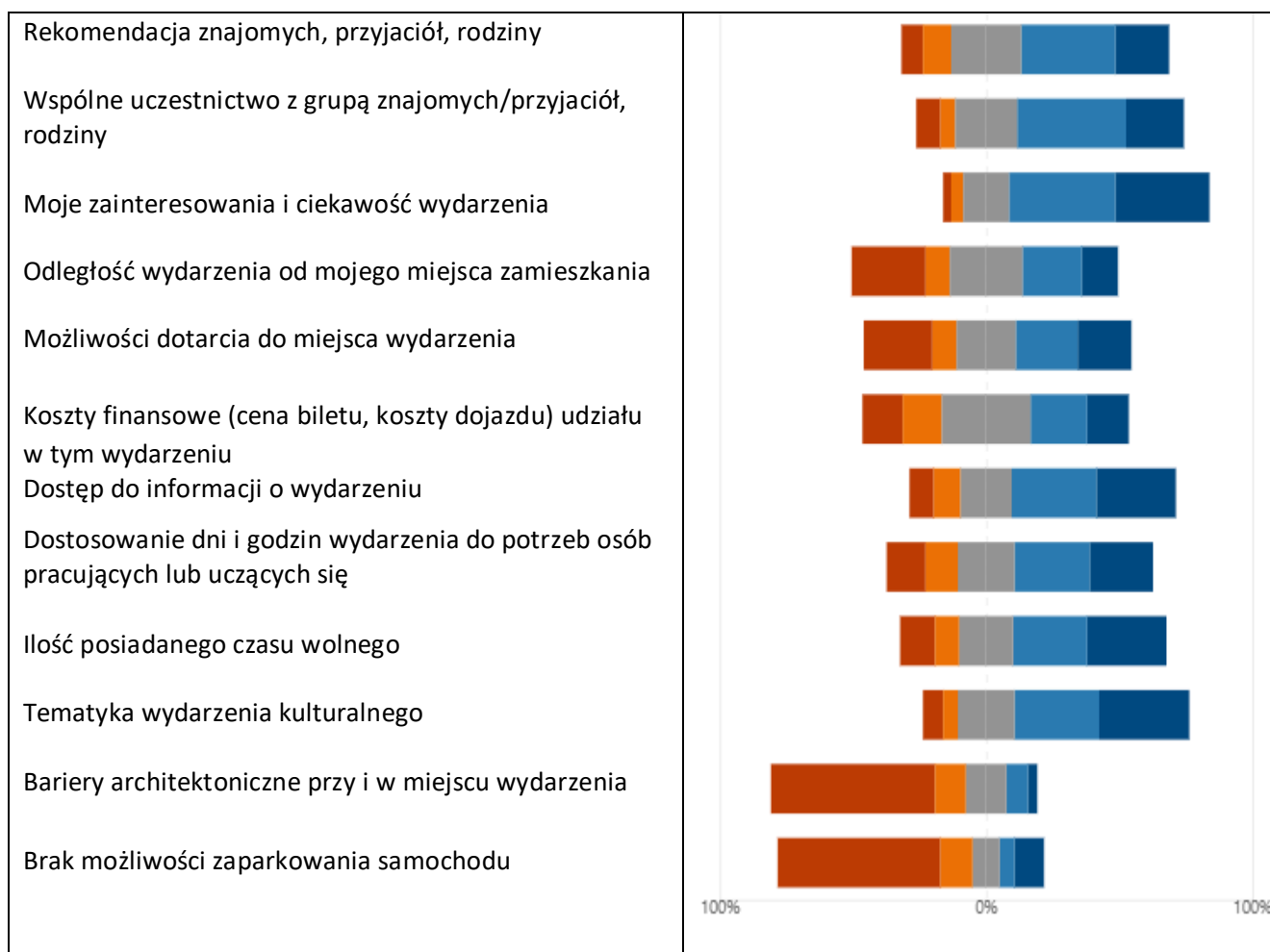


Najczęściej respondenci/respondentki uczęszczają na wydarzenia do szkół i przedszkoli, ze względu na swoje dzieci. „Bardzo często” odpowiedziało 18 osób. Na drugim miejscu z taką odpowiedzią uplasował się: Teatr Rondo (17 osób), na trzecim: Kino Rejs (16 osób), a na czwartym Klubksięgarnia Cepelin i Kawiarnia Artystyczna Antrakt (po 14 osób). Odpowiedzi „raczej często” najwięcej zebrał Teatr Rondo i Multikino (po 24 odpowiedzi), na drugim miejscu uplasowały się: kino Rejs i Herbaciarnia Spichlerz (po 20 odpowiedzi), na trzecim: klubksięgarnia Cepelin i Biblioteka (po 18 odpowiedzi).

Najwięcej odpowiedzi „nigdy” otrzymały osiedlowe kluby (98 odpowiedzi), ceramikarnia na Szkolnej (91 odpowiedzi) i Młodzieżowy Dom Kultury (86 odpowiedzi). Najmniej: Multikino (30), Teatr Rondo SOK (39) i Biblioteka (46).

Tylko 10 osób (niecałe 7,7%) odpowiedziało, że nie było nigdzie nigdy, z tego 8 z nich to osoby z doświadczeniem uchodźstwa. Dwie osoby nie było nigdzie oprócz Multikina.

Rys. 13 Określ, jak często poniższe czynniki decydują, że uczestniczysz w poszczególnych inicjatywach/wydarzeniach kulturalnych Słupska



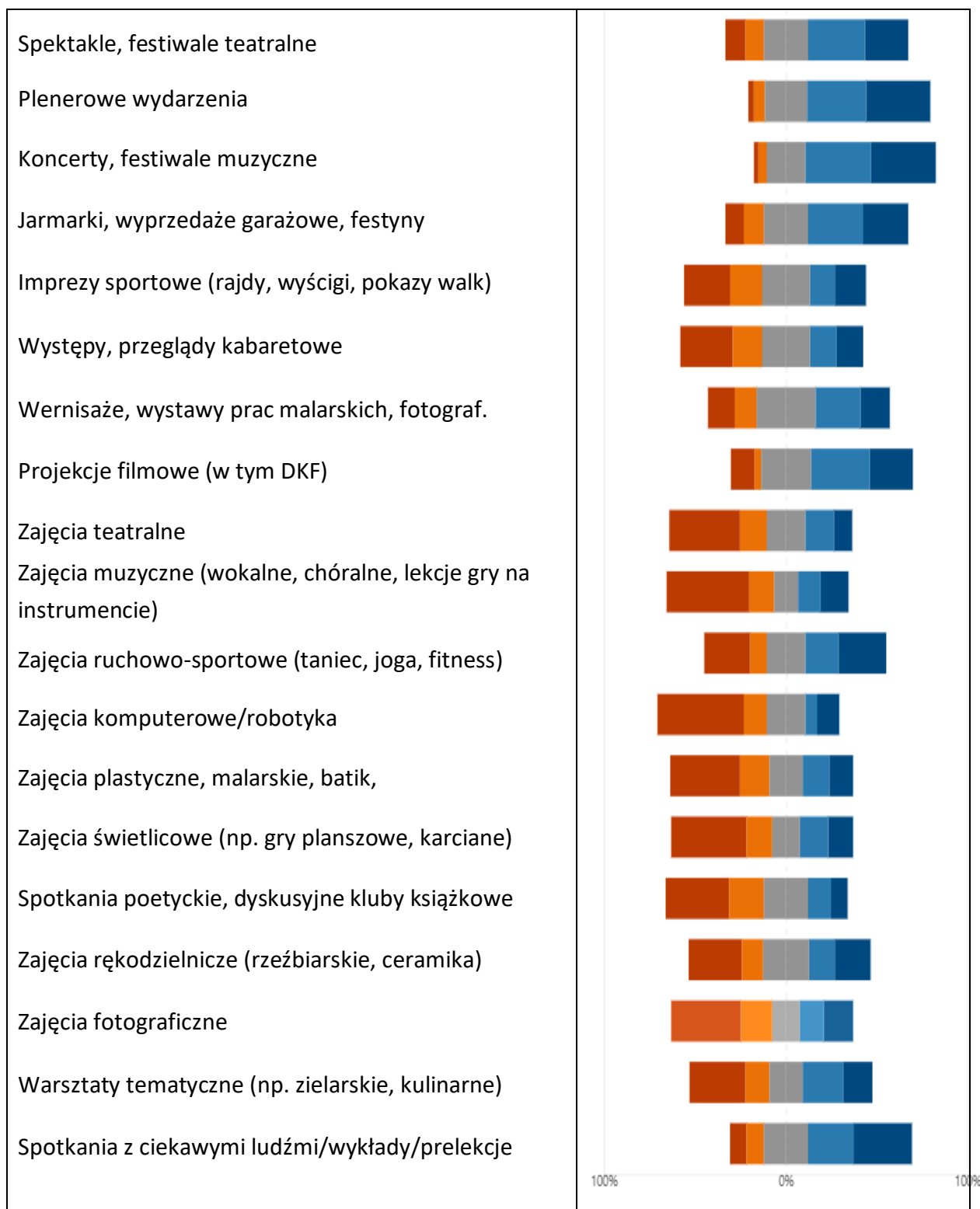
- Nigdy
- Raczej rzadko
- Czasami
- Raczej często
- Bardzo często

Uczestnictwo w poszczególnych wydarzeniach/inicjatywach zależy przede wszystkim od zainteresowań ankietowanych osób (46 odpowiedzi) i tematyki wydarzenia kulturalnego (44 odpowiedzi). Kolejne czynniki decydujące o uczestnictwie to dostęp do informacji o wydarzeniu (promocja wydarzenia) oraz ilość posiadanego czasu wolnego (po 39 odpowiedzi). Kolejnym ważnym aspektem jest dostosowanie dni i godzin wydarzenia do potrzeb osób pracujących lub uczących się.

Najmniejszy wpływ na uczestnictwo w wydarzeniach/inicjatywach mają bariery architektoniczne przy i na miejscu wydarzenia (80 odpowiedzi) oraz brak możliwości zaparkowania samochodu (79 odpowiedzi). Nieduży wpływ ma też odległość wydarzenia od miejsca zamieszkania (36 odpowiedzi).



Rys. 14 Określ jak często chciałabyś/chciałbyś uczestniczyć w poszczególnych inicjatywach/wydarzeniach kulturalnych w naszym mieście



■ Nigdy
■ Raczej rzadko

- Czasami
- Raczej często
- Bardzo często

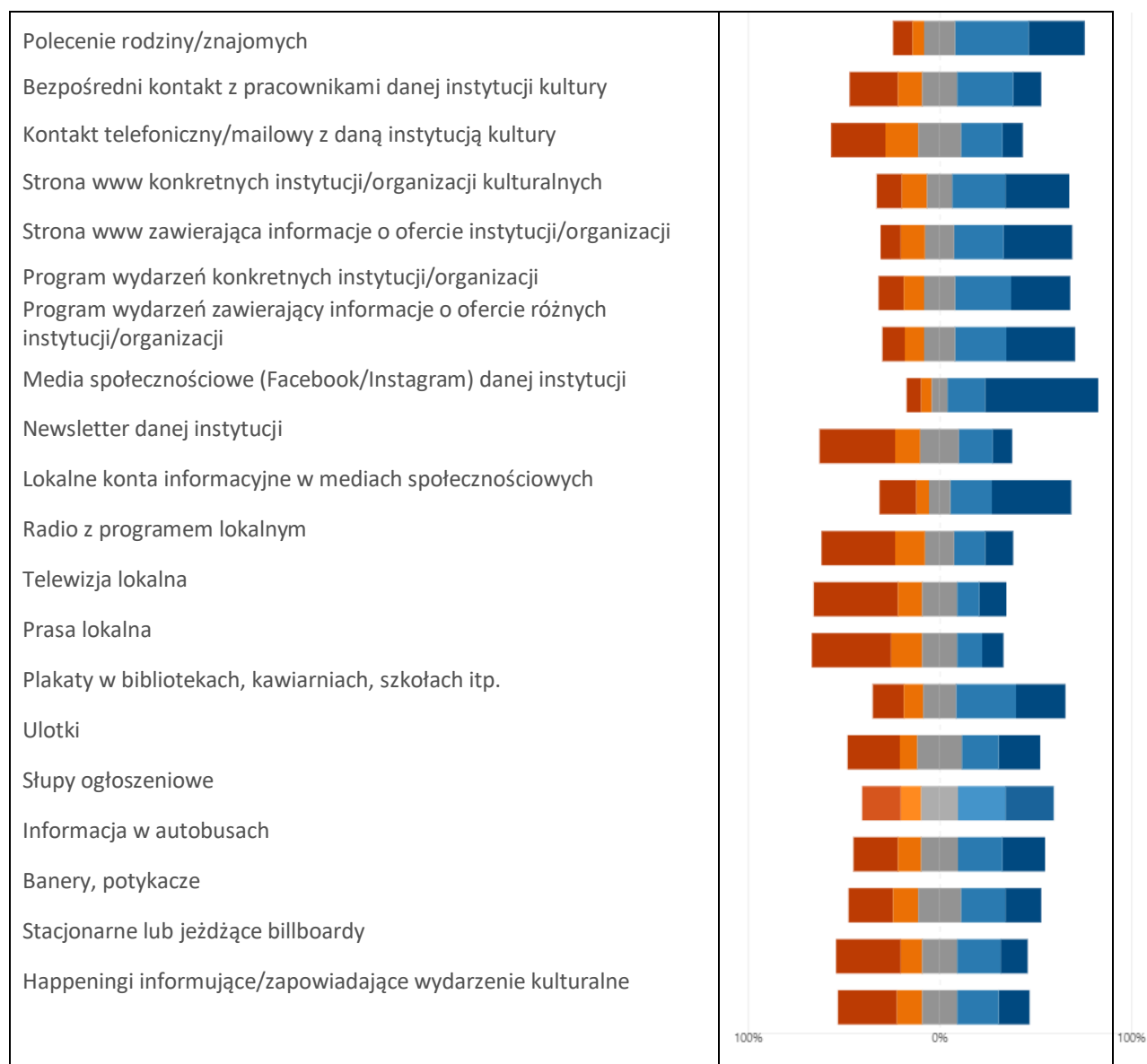
Najwięcej respondentów/respondentek zadeklarowało, że bardzo często chciałoby uczestniczyć w koncertach i festiwalach muzycznych (36,2%), następnie w wydarzeniach plenerowych (koncertach, spektaklach, pokazach filmowych – kino samochodowe) – (35,4%) oraz w spotkaniach z ciekawymi ludźmi/wykładach/prelekcjach (32,3%).

Odpowiedzi „raczej często” najwięcej padło na uczestnictwo w koncertach i festiwalach muzycznych (35,4%), następnie ex aequo na plenerowe wydarzenia i projekcje filmowe (w tym DKF) - (32,3%), a na kolejnym miejscu znalazły się spektakle, festiwale teatralne.

Natomiast najwięcej odpowiedzi „nigdy” nie chciałbym/nie chciałabym uzyskać zajęcia komputerowe/robotyka (47,7%), następnie zajęcia muzyczne (wokalne, chóralne, lekcje gry na instrumencie) – (45,4%) i zajęcia świetlicowe (np. gry planszowe, karciane) – (41,5%).



Rys. 15 Jakie kanały informowania o inicjatywach/wydarzeniach kulturalnych najbardziej odpowiadają Twoim potrzebom?



- Zdecydowanie nie
- Raczej nie
- Trudno powiedzieć
- Raczej tak
- Zdecydowanie tak

Z powyższych odpowiedzi wynika, że większość osób udzielających odpowiedzi preferuje jako kanały informowania o inicjatywach/wydarzeniach kulturalnych w mieście media społecznościowe (Facebook /Instagram) danej instytucji (59,2%), następnie lokalne konta informacyjne w mediach społecznościowych (41,5%), strona www zawierająca informacje o ofercie instytucji/organizacji (36,2%) i program wydarzeń zawierający informacje o ofercie różnych instytucji/organizacji (35,4%).

Zdecydowanie nie odpowiadają w tym zakresie takie kanały informacji jak: telewizja lokalna (43,8%), prasa lokalna (41,5%), newsletter danej instytucji (39,2%) i radio lokalne (38,5%).

Sprawdziliśmy, jak te odpowiedzi łączą się ze statusem osoby ankietowanej. Osobom z doświadczeniem uchodźczym najbardziej odpowiadają (odpowiedź zdecydowanie tak) informacje o wydarzeniach kulturalnych ogłaszane również w mediach społecznościowych (Facebook/Instagram) danej instytucji (45,7%), następnie polecenia rodziny/znajomych (31,4%) oraz programy wydarzeń zawierające informacje o ofercie różnych instytucji/organizacji (8%) i lokalne konta informacyjne w mediach społecznościowych (8%).

„Zdecydowanie nie” respondenci/respondentki z doświadczeniem uchodźczym zaznaczyli przy telewizji lokalnej i prasie lokalnej (po 65,7%) i lokalnym radiu (62,8%).

Zdecydowanie można stwierdzić, że najskuteczniejszym nośnikiem informacji w przypadku wydarzeń kulturalnych są media społecznościowe. To z nich mieszkańcy Słupska najczęściej dowiadują się o tym, co dzieje się w mieście.

Wywiady pogłębione

Na pytania z wywiadów pogłębionych odpowiedziało nam 21 osób, osobiście lub online (pytania były przetłumaczone na język ukraiński).

Na pytanie „jak lubisz spędzać czas wolny?” odpowiedziało 20 osób:

- aktywnie, na wyjazdach poza miasto, koncerty, teatr, wystawy;
- czytając książki;
- czytając, oglądając filmy, koncerty muzyczne;
- w ogrodzie kwiatowym, z wnukami;
- lubię tańczyć tango argentyńskie;
- aktywnie oraz biorąc udział w wydarzeniach kulturalnych;
- oglądam filmy, czytam książki, wypoczynek na świeżym powietrzu, zwiedzanie, chodzę na siłownię;
- uwielbiam rysować, śpiewać, tańczyć i wykonywać prace ręczne, robić zdjęcia;
- zwykle chodzę na spacer, do kina, kawiarni, na koncerty;
- aktywnie;
- spotkania, teatr, koncerty, taniec;
- spacer, książki, koncerty, teatr, taniec;
- podróże, fotografia, spacer, kolorowanie, rysowanie;
- w domku, chodzę, spaceruję;
- lubię podróżować, zwiedzać, obcować ze sztuką współczesną, poznawać miasta;
- lubię być aktywna ruchowo, nie lubię siedzieć w domu. Jak się coś dzieje, to chcę tam być. dużo rzeczy mnie interesuje, lubię teatr, najbardziej na wolnym powietrzu i kiermasze;
- chciałabym wyjść gdzieś, gdzie można gdzieś posiedzieć i gdzie można pójść z dziećmi;
- lubię czytać książki, spacerować, zwiedzać zabytkowe miejsca;
- długie rowerowe wycieczki oraz taniec w teatrze z powodu zdrowotnych muszę zawiesić. Aktywność fizyczną w wolnym czasie ograniczam do spacerów na przykład leśnymi drogami lub morskim brzegiem, bywam także na basenie oraz saunie;
- jestem tak zwanym filmolubem, lubię oglądać filmy i seriale zwłaszcza te inspirowane biografią lub faktami. Filmy, które przedstawiają życie znanych osób zarówno ze świata kultury, polityki czy ruchów społecznych;
- interesuję się psychologią lubię książki z tego zakresu oraz słucham podcastów;
- kreatywnie, lubię poznawać nowych ludzi i wymieniać się z nimi swoimi zainteresowaniami.

Zgodnie z powyższymi odpowiedziami, respondentów/respondentki można ogólnie podzielić na dwie grupy: osoby, które lubią spędzać czas indywidualnie: czytając książki, oglądając filmy, spacerując,

malując oraz na tych, którzy preferują koncerty, spektakle, wystawy, taniec. Trzecią grupę stanowią osoby, które dzielą swój wolny czas na zajęcia indywidualne i wspólne spędzanie czasu z innymi.

Na pytanie „Jaki swój talent mogłabyś/mógłbyś zaprezentować szerszej publiczności?” uzyskaliśmy 19 odpowiedzi. Trzy osoby stwierdziły, że nie mają żadnego talentu, który chciałyby ujawnić innym. Sześć osób wskazało na taniec, jako swój talent, dwie – fotografię, dwie – malowanie, jedna – śpiew, jedna – muzykę, dwie – zdolności kulinarne, jedna zorganizować spotkanie dla dzieci i dorosłych, jedna odpowiedziała, że nie ma potrzeby prezentowania publicznie swojego talentu.

Kolejne pytanie brzmiało: „czy są jakieś obszary, w których aktywnie (także amatorsko) tworzysz lub eksperymentujesz? Możesz o nich opowiedzieć?” Podane odpowiedzi to:

- fotografia komputerowa;
- edukacja, chciałabym stolarką się zająć;
- wideo, muzyka;
- nie;
- nauka tanga argentyńskiego;
- niestety nie;
- nie widzę takich obszarów;
- należę do klubu sztuki i klubu wokalnego. Jestem bardzo szczęśliwa, że mogę pracować z tak wieloma utalentowanymi ludźmi;
- Studiuję psychologię i lubię szyć;
- tango argentyńskie;
- taniec w Tango El La Rotonda w Teatrze Rondo;
- taniec - prowadzenie grupy tańców salonowych, tańców w kręgu i fascynacja -tango Argentino;
- chciałabym zrobić wystawę swoich prac fotograficznych, zdjęcia z podróży i portrety;
- na razie nie;
- fotografia;
- tylko dla siebie rysuję;
- kulinarne, uwielbiam gotować i piec ciasta;
- tylko amatorsko. Szydełkuję i robię na drutach;
- obecnie poszukuję nowych form aktywności;
- podczas zajęć z ceramiki, pod okiem instruktora, wykonuję różne prace, które mają wartość użytkową i artystyczną;
- w domu czasem zajmuje się rękodziełem: makramy, prace wykonane szydełkiem, przerabiam już posiadane przedmioty i ubrania;
- tak, zajmuje się produkcją muzyki elektronicznej. Staram się pisać utwory w nurcie electro, ambient, break beats, abstract. Używam do tego zewnętrznych syntezatorów oraz klawiatury fortepianowej;
- staram się łączyć w swoich utworach emocje i osadzać je w hipnotycznych strukturach rytmicznych.

Na to pytanie uzyskaliśmy 20 odpowiedzi, z czego 5 było negatywnych, osoby, które tak odpowiedziały nie tworząc nic w żadnych obszarach. W dużej części odpowiedzi na to pytanie pokrywają się z odpowiedziami na pytanie pierwsze „jak lubisz spędzać czas wolny?”. Przeważa więc taniec, jest fotografia, tworzenie muzyki, śpiewanie, malowanie, rękodzieło i kulinarne spełnienia.

Na pytanie : „jakie umiejętności, talenty i obszary działań należy wzmacniać, by rozwijać kulturę w Słupsku?” odpowiedziało 19 osób w następujący sposób:

- szerszy dostęp do informacji dla mieszkańców, najważniejsza ukierunkowanie informacji w taki sposób, żeby mieszkańcy czuli, że są to wydarzenia dla wszystkich, a nie tylko dla wybranych grup społecznych i artystycznych;
- przede wszystkim wzmocnić wśród społeczności istnienie instytucji kultury;
- multimedialne, montaż filmów, grafika komputerowa;
- spotkania towarzyskie, aby móc poznawać nowych ludzi;
- tańczenie tanga argentyńskiego;
- rozwój czytelnictwa;
- chciałbym, żeby w Słupsku były planszowe gry RPG;
- **Więcej spotkań dla dorosłych i dzieci, np. robienie zabawek, lalek, taniec;**
- taniec, tango - to rehabilitacja ruchowa, kardio, neurologiczna, stymuluje nie tylko ciało, ale i umysł;
- taniec;
- roztańczyć Słupsk;
- wzmocnić reklamę wydarzeń kulturalnych poza internetem, a w internecie na stronie Rejsu słaba nawigacja;
- promować turystykę;
- sztuka współczesna /sztuki plastyczne;
- trzeba coś zrobić, aby zachęcić młodzież i dzieci do udziału w wydarzeniach kulturalnych, żeby do nich jakoś trafić, odciągnąć od komputerów, telefonów. Promocja wydarzeń;
- dużo dzieci śpiewa, maluje, brakuje zajęć dla dzieci;
- muzyczne, sportowe, szczególnie dla dzieci i młodzieży;
- trudne pytanie, ponieważ trzeba wziąć pod uwagę: zróżnicowanie społeczne, umiejętności zainteresowania, wykształcenie czy temperament;
- należy rozwijać sferę sportową, ponieważ ludzie lubią aktywnie spędzać czas oraz rywalizację (ja akurat za sportem w formie wyczynowej nie przepadam);
- z innych form aktywności fizycznej na pewno dużym zainteresowaniem cieszy się taniec, szczególnie ten towarzyski: tango, bachata, salsa...;
- nie wiem czy dużym zainteresowaniem (moim na pewno tak) cieszyłyby się zajęcia z teatru amatorskiego lub nauki na instrumencie takim jak gitara, keyboard...., zespoły muzyczne, chóry amatorskie;
- wśród ludzi popularne jest również hobby w zakresie ogrodnictwa i gotowania, niestety nie posiadam działki rekreacyjnej czy choćby kawałka balkonu, a gotowanie nie jest moją pasją, chociaż potrafię gotować i piec;
- należałoby organizować więcej imprez plenerowych, biorąc pod uwagę warunki pogodowe i inne zmienne, modyfikując je w razie potrzeby tak, aby jak największa liczba ludzi mogła z nich korzystać;
- trzeba podjąć wiele prób, aby zaprosić mieszkańców do wyjścia z domów tak, aby mogli wyrobić w sobie nawyk uczestnictwa w życiu lokalnym;
- budowanie wspólnoty poprzez wspólne muzykowanie i zajmowanie się szeroko pojętą produkcją muzyki. Rozwijanie kreatywności w kontekście funkcjonowania w wielu obszarach codziennego życia. Rozwijanie umiejętności nieustannego poszukiwania i chęci rozwoju.

W odpowiedziach osoby ankietowane wskazywały na konieczność zwiększenia promocji wydarzeń kulturalnych poza Internetem (mimo że w ankietach to właśnie media społecznościowe były wskazywane, jako najlepszy kanał informacyjny w tym zakresie). Wskazywano też na kulturalne uaktywnienie dzieci i młodzieży, na zwiększenie liczby wydarzeń plenerowych i propagowanie tańca.

Na pytanie: „gdzie najbardziej lubisz spędzać czas wolny w Słupsku?” otrzymaliśmy następujące odpowiedzi (20):

- w lasku północnym i południowym, na rowerze na spacerach, nie mam miejsca ulubionego, tylko w zależności od tego, co się dzieje, czy Rondo, czy teatr nowy;
- wolny czas spędzam z dziećmi, więc bulwary, place zabaw;
- w knajpach, egzotycznych lokalach gastronomicznych, kino, teatr;
- bulwary, parki, skwery;
- Ośrodek Teatralny Rondo, Kawiarnia Artystyczna Antrakt, Nowy Teatr;
- na świeżym powietrzu, w kinie, kawiarni, teatrze;
- Biblioteka, Park Zachodni, Park Kultury i Wypoczynku, kawiarnie;
- Cepelin, Rondo, Filharmonia;
- w centrum miasta;
- Herbaciarnia w Spichlerzu;
- Teatr Rondo, Kawiarnia Antrakt, Nowy Teatr, kino Rejs, Herbaciarnia, Bulwary;
- Rondo, Antrakt, kino Rejs, Park Kultury, Biały Spichlerz;
- pod ratuszem, w centrum na Nowobramskiej, nie lubię bulwarów, bo wieczorami tylko tam piją;
- Przy telewizorku, przy meczach;
- Cepelin, kino Rejs, bulwary, teatr Rondo;
- Jak tylko wiem, że coś się dzieje, muzyczne, kiermasze, noc muzeów, jestem ograniczona finansowo, więc wybieram bezpłatne wydarzenia;
- Aga, raz na pół roku;
- Bulwary, Park Kultury i Wypoczynku;
- W teatrze Rondo, w teatrze Tęcza, MCK, bulwary, parki oraz miejsca, w których realizowane są projekty organizowane przez SOK;
- SkatePark przy ul. Małcużyńskiego, PKiW, Teatr Rondo, Antrakt, Domówka.

Wśród wypowiedzi na temat, gdzie najchętniej spędzasz wolny czas, powtarzały się wymieniane miejsca. Osiem razy wymieniono Ośrodek Teatralny Rondo, sześć razy Bulwary nad Słupią, trzy razy Nowy Teatr i trzy razy kawiarnię artystyczną Antrakt. Wymieniano również Cepelin, kino Rejs, Herbaciarnię, PKiW, filharmonię, Biały Spichlerz, Domówkę, ulicę Nowobramską, Park Zachodni. Wynika z tego, że są to miejsca kulturotwórcze, w których dzieją się wydarzenia przyciągające uwagę mieszkańców.

Kolejne pytanie brzmiało: „czy znasz w Słupsku inne miejsca (być może na Twoim osiedlu), gdzie mogłyby się odbywać różne inicjatywy i wydarzenia kulturalne (plenerowe i "pod dachem"), w których chętnie byś uczestniczyła/uczestniczył? Opisz krótko jakie to mogą być inicjatywy i gdzie mogą się odbywać?”

I tu otrzymaliśmy kilka ciekawych spostrzeżeń:

- Na alei Sienkiewicza nic się nie dzieje, brakuje mi imprez plenerowych, np. mini koncertów;
- w centrum się dużo dzieje;
- kościoły na skate parki bym poprzerabiał;
- nie znam innych miejsc;
- knajpki, kawiarnie w Śródmieściu, nowy budynek, który ma powstać na Starym Rynku;
- Koncerty - Park Zachodni;
- Возможно EMCEK;
- Lokal po księgarni przy ul. Filmowej oraz placzyk obok;
- Dzień sąsiada na osiedlu w okolicach MCK, park przy ul. Banacha;

- Nie znam;
- W parku na Banacha, więcej w Parku Kultury i Wypoczynku;
- W emceku, żeby było więcej wydarzeń;
- skwer WOŚP, kiedy już zostanie oddany do użytku - koncerty plenerowe, spotkania sąsiedzkie;
- raczej nie znam;
- Może w parku przy Wazów;
- Może plac zabaw przy ul. Zygmunta Augusta? Parking przy parku Trzy Fale;
- Park kultury i wypoczynku, obecnie w remoncie. Mam nadzieję, że zostanie wykorzystany do maksimum. Ciekawie wygląda też miejsce nad stawkiem koło szkoły policji, jeszcze nigdy nie słyszałam, aby tam były organizowane eventy;
- brakuje koncertów i wydarzeń z muzyką na żywo na osiedlu Niepodległości, np. Parku im. Witkacego przy ul.11 Listopada.

Ciekawą obserwacją jest Aleja Henryka Sienkiewicza, gdzie mieści się skwer, gdzie faktycznie mało, co się dzieje. Rekonstrukcja rozpoczęcia Powstania Warszawskiego i tyle. A to centrum miasta. Pomysł przerobienia kościołów na skate parki jest dość kontrowersyjny i wielu osobom by się nie spodobał. Lokal po księgarni Ratuszowej ma już nowego właściciela, więc sprawa organizacji tam wydarzeń jest zamknięta. Park przy ul. Banacha - lub jak inni określają przy ul. Wazów - to skwer im. Ireny Sendlerowej - niewykorzystany na organizację wydarzeń kulturalnych. Podobnie Skwer Pierwszych Słupszczan oraz tereny przy tzw. stawku policyjnym. I Park im. Witkacego i Park Zachodni. Wniosek: jest gdzie rozwijać działalność kulturalną.

Kolejne pytanie było uszczegóławiające: Jakie miejsce w mieście lub na Twoim osiedlu uważasz za niedocenione lub niewykorzystane w kontekście organizowania wydarzeń kulturalnych?

- Park przy alei Sienkiewicza i na Starzyńskiego Skwer Pierwszych Słupszczan;
- trochę zaniedbany został park kultury, ale może po remoncie wróci wszystko do normy;
- budynek po kinie millenium, kamienica Otto Frenclischa;
- chyba nie znam takiego miejsca;
- nie znam;
- park „Klasztone Stawy”;
- Park Zachodni;
- не знаю такого;
- Park Kultury i Wypoczynku;
- Biblioteka;
- Park Kultury;
- Na Nowobramskiej mogłoby być więcej wydarzeń, nie tylko kramy;

- nie wiem;
- teren przy Baszcie Czarownic, teren przy muzeum;
- na moim osiedlu (3 Maja) brakuje wydarzeń kulturalnych, żeby było nie tylko pod kinem rejs-
np. w parku Sendlerowej;
- nie wiem;
- Klasztorne stawy, stawek „policyjny”;
- Trudno mi odpowiedzieć na to pytanie, ponieważ mieszkam w centrum miasta, gdzie mam
łatwy dostęp do wydarzeń kulturalnych;
- Ogródek Jordanowski przy ul. Banacha/Zygmunta Augusta, SkatePark przy ul.Małcużyńskiego,
Park im. Witkacego przy ul.11 Listopada, Klub Kwadrat.

Większość wymienionych miejsc jest taka sama, jak w poprzednich odpowiedziach, a więc ponownie wymieniona jest Aleja Henryka Sienkiewicza, Skwer Pierwszych Słupszczan, Klasztorne Stawy, stawek „policyjny”, Park im. Witkacego. Nowe miejsca to: Ogródek Jordanowski przy ul. Banacha/Zygmunta Augusta, SkatePark przy ul.Małcużyńskiego, Klub Kwadrat, teren przy Baszcie Czarownic, teren przy muzeum, biblioteka, kamienica Otto Frenclischa.

Zapytaliśmy też: „jakiego typu inicjatyw/wydarzeń kulturalnych powinno być więcej w naszym mieście? (można pytać o różne grupy odbiorców: a) dzieci, b) młodzież, c) dorosłych, d) seniorów)”. Uzyskaliśmy 19 odpowiedzi:

- możliwość sprzedaży wyrobów artystycznych, nie staroci, ale brakuje miejsca , gdzie mogliby wystawić się lokalni artyści;
- za mało jest inicjatyw dla najmłodszych, może powinno być więcej zajęć interaktywnych;
- brakuje koncertów muzycznych, bo jak wykonawca z wyższej półki, to trzeba jechać gdzieś, np. do Trójmiasta;
- więcej wydarzeń dla dzieci;
- taniec dla osób dojrzałych;
- koncerty popularnych artystów;
- spotkania ze znanymi pisarzami, filmowcami;
- dla wszystkich tych grup - taniec, gimnastyka, muzyka, lekcje śpiewu;
- promujących radość z tańca i z ruchu;
- potańcówki pod gołym niebem, milongi (tangowe);
- festyny , koncerty;
- dla młodzieży i przez nich inicjowanych;

- wystaw fotograficznych, warto byłoby dowiedzieć się, czego potrzebuje młodzież i takie rzeczy organizować;
- sportu więcej, wydarzeń sportowych;
- wystawy sztuki współczesnej, spotkania/warsztaty z twórcami sztuki, promocja dobrej architektury;
- więcej bezpłatnych wydarzeń różnego typu;
- koncertów, kabaretów;
- takich, w których mogliby wspólnie brać udział dzieci i dorośli;
- warsztatów z produkcji muzyki elektronicznej.

Respondenci/respondentki wskazali/ły bardzo różne wydarzenia, jakich brakuje im w Słupsku. Uwagę zwraca potrzeba zwiększenia wydarzeń skierowanych do dzieci i młodzieży oraz imprez bezpłatnych. Powtarzają się w odpowiedziach (podobnie, jak w poprzednich pytaniach): koncerty, taniec, fotografia, spotkania z twórcami i działania związane z tworzeniem muzyki elektronicznej.

Kolejne pytanie było uszczegóławiające: Jakiego typu inicjatyw/wydarzeń kulturalnych powinno być więcej na Twoim osiedlu? (można pytać o różne grupy odbiorców: a) dzieci, b) młodzież, c) dorosłych, d) seniorów).

- to co powiedziałem wcześniej;
- jak wyżej;
- street art'u powinno być więcej, małych scen, gdzie ktoś by grał;
- jak wyżej;
- nie wiem;
- koncerty dla młodzieży;
- kursy języka polskiego, spotkania konwersacyjne;
- tango;
- koncerty, pikniki, dni sąsiada;
- trudno powiedzieć, sądzę że placówki na moim osiedlu /Sobieskiego/ są kreatywne;
- jak powyżej;
- jak wyżej;
- nie mam zdania;
- jak wyżej;

- jak wyżej;
- edukacyjnych;
- miło by było, gdyby więcej było wydarzeń kierowanych do dzieci. Kiedyś latem były organizowane wydarzenia, które prowadziła pani kropka i literka - to był bardzo interesujący projekt warto byłoby go powtórzyć. „Jasne jak słońce”. Były także wydarzenia związane z językiem polskim, które miały miejsce na bulwarach. Ważne jest aby takie imprezy były cykliczne. Powtarzalność wyrabia nawyk;
- koncertów dla grupy wiekowej 16-36, wydarzeń artystycznych dla seniorów, wydarzeń skierowanych do dzieci w wieku 4-10.

Większość osób ankietowanych stwierdziła, że odpowiedź na to pytanie jest taka sama, jak na poprzednie, że nie ma różnicy czy to dotyczy Słupska czy dzielnicy, w której mieszkają. Ponownie wskazują na dzieci i młodzież, na koncerty, taniec i spotkania w przestrzeni. Jedna z ankietowanych osób wspomina projekt realizowany dwa lata temu z programu „Ojczysty – dodaj do ulubionych”, współfinansowany ze środków Narodowego Centrum Kultury i Miasto Słupsk. Projekt niestety zależny jest od pozyskanych przez instytucje środków zewnętrznych. Nie zadział się rok temu, ale będzie powtórzony w tym roku.

Kolejne pytanie brzmiało: Jakie nowe inicjatywy/wydarzenia kulturalne chciałabyś/chciałbyś zobaczyć w Słupsku?

Odpowiedzi:

- tak jak wcześniej;
- nowe, fajne place zabaw targetowane do młodszych i starszych;
- konwent dla miłośników fantastyki, komiksu;
- potańcówki na ulicy, w ogóle tańce;
- otwarta milonga w pięknym miejscu, z dobrą podłogą i dobrym nagłośnieniem. Od maja do końca września na powietrzu;
- festiwal znanych pisarzy;
- chciałbym, żeby w Słupsku były planszowe gry RPG;
- мене все влаштовує;
- warsztaty tangowe i milongi;
- potańcówki na świeżym powietrzu, koncerty plenerowe;
- TWS - TANGOWY WEEKEND SŁUPSK;
- Karnawałowy Wieczór Tangowy;
- miejsce na milongi pod gołym niebem;

- więcej pokazów plenerowych, kino w plenerze, pokazy kulinarne z konsumpcją, warsztaty recyklingowe;
- nie wiem;
- prezentacja sztuki w plenerze, rzeźby w przestrzeni publicznej, wykłady, warsztaty i wystawy promujące dobrą architekturę;
- uwielbiam tańczyć, brakuje mi klubów tanecznych dla seniorów, np. w formie zawodów, z tego skorzystałoby wiele osób;
- atrakcje dla dzieci, więcej wydarzeń dla dzieci;
- trudno powiedzieć;
- chciałabym zobaczyć wydarzenie, które odnosiło by się do naszych słowiańskich korzeni, na przykład noc Kupały;
- warsztaty z produkcji muzyki elektronicznej.

Nie będziemy odnosić się już do odpowiedzi, które powielają się w odniesieniu do poprzednich pytań. Natomiast uwagę zwracają tu dwie odpowiedzi: konwent dla miłośników fantastyki, komiksu oraz festiwal znanych pisarzy. To duże wydarzenia, które mogłyby odbywać się cyklicznie, lecz trzeba pamiętać, że wymagają wiele pracy i znacznych nakładów finansowych.

Kolejne pytanie: czy możesz podać przykład inicjatywy lub wydarzenia kulturalnego z innego miasta, które warto wprowadzić w Słupsku?

- Jarmark dominikański, festiwal światła (Toruń, Łódź), festiwal kapel dętych (Gucza, Serbia);
- nie znam, bardziej chodzi o miejsca, których brakuje;
- Konwenty dla miłośników sf, anime;
- konwent dla miłośników sf;
- Ludzie grający na ulicy, na zewnątrz. Muzyka dla każdej publiczności, i dla dzieci i dla seniorów;
- Poznań, Bydgoszcz, Warszawa, Berlin - tam właśnie odbywają się takie milongi i wydarzenia tangowe;
- Festiwal „Narracje” w Gdańsku, Projekt „Streetwaves” w Gdańsku (w przeszłości, lata: 2008-2015);
- Jarmark Dominikański w Gdańsku;
- mistrzowska klasa na temat tworzenia biżuterii własnymi rękami;
- <https://www.facebook.com/100082878247571/posts/pfbid0se1pK6LKKALv4J3epXukyRcPjoF9gPTSUwuBBDYP5KzQDciZkYc26FPWvo3JF6t8I/?app=fbl> (Festiwal Tanga);

- <https://www.facebook.com/100082878247571/posts/pfbid0se1pK6LKKALv4J3epXukyRcPjoF9gPTSUwuBBDYP5KzQDciZkYc26FPWvo3JF6t8l/?app=fbl> (Festiwal Tanga);
- Np. May Tango Festiwal Zabrze, podobnie w Kielcach, Krakowie, Koszalinie i w wielu innych miastach nie koniecznie w maju;
- FESTIWAL FILMOWY, pokaz sztukmistrzowskie;
- Festiwal filmowy;
- nic mi nie przychodzi do głowy;
- w tej chwili nie pamiętam, ale było coś, co chciałabym przenieść do Słupsku;
- legoland na przykład;
- Męskie granie;
- W Krakowie jest park doświadczeń imienia Lema, w którym dzieci, te małe i te duże, mogą poznawać i doświadczać;
- <https://uptodate.pl/news/immersions-hybrydowe-warsztaty-z-produkcji-muzyki-elektronicznej-z-temudo>;
- <https://varsztatovnia.pl/warsztaty/online-produkcja-muzyczna>;
- <https://midi.pl/blog/post/40-szkolenie-z-produkcji-muzyki-elektronicznej-w-ableton-live-sklep-muzyczny-midi-23032024>.

Osoby ankietowane miały w odpowiedzi napisać, jakie wydarzenia, w których uczestniczyli lub o których wiedzieli, warto byłoby przenieść na słupski grunt. W większości chodzi o duże festiwale, jak np. festiwal sztuki współczesnej prezentowanej w przestrzeni publicznej, festiwale muzyczne, festiwale światła, taneczne, filmowe, ale też zaproponowano m.in. Streetwaves, wydarzenie które było weekendową akcją miejską, która każdego roku, zwiastowała nadejście lata, wyprowadzała działania artystyczne z klubów i galerii w przestrzeń gdańskich dzielnic.

Zapytaliśmy naszych rozmówców również o to czy są jakieś wydarzenia, osoby i miejsca związane z kulturą w Słupsku, które inspirują Cię do działania? I takie uzyskaliśmy odpowiedzi:

- Tak, Stanisław Miedziewski, jego spektakle i rozmowy; wystawy w Baszcie Czarownic;
- SOK;
- witkacy pod strzechy;
- Czasami film w kinie lub spektakl w teatrze;
- grupa Tango en la Rotonda przy Ośrodku teatralnym Rondo;
- Cepelin, SOK;

- Tak, moi przyjaciele z klubów;
- Lekcje śpiewu, taniec;
- Kawiarnia Antrakt;
- Teatr Rondo, Kawiarnia Antrakt, Tango El la Rotonda, Tangowy weekend Słupsk;
- Tak. MCK, Rondo, Antrakt, Muzeum;
- Nie;
- Nie;
- teatr Rondo, SOK, Stanisław Miedziewski, Cepelin;
- na pewno są jakieś rzeczy, które mnie inspirują, ale teraz nie pamiętam jakie;
- nie ma;
- Koncerty u Karola. Baszta Czarownic. Pani Prezydent;
- Słupski Ośrodek Kultury, pracująca w nim Joanna Jusianiec, Rękodzielniczka, Katarzyna Tomasiak, Teatr Rondo: Gabriela Keller Janus, Agnieszka Chmielnik, Małgorzata Burjan, Kawiarnia Artystyczna Antrakt i jej właściciele, którzy na swojej skromnej scenie goszczą wielkich artystycznie ludzi;
- Teatr Rondo, Titanic Sea Moon, Wojciech Stefaniec, Daniel Odija, Trina Papisten.

Okazuje się, że inspiracją do działań mogą być ludzie, instytucje, wydarzenia i postaci historyczne. Jak widać nie brakuje ich w Słupsku. Warto zatrzymać się w tym miejscu przy Trinie Papisten, która była posądzona o czary i jako ostatnia w Słupsku została spalona na stosie. Obecnie jest symbolem siły i odwagi, niezależności.

Zapytaliśmy też naszych rozmówców o marzenia związane z kulturą w Słupsku. Uzyskaliśmy takie odpowiedzi:

- żeby powstała duża profesjonalna galeria wystawiennicza dla słupszczan i innych artystów, czynne od 10 do 18, z pełnym zapleczem multimedialnym;
- żeby była lepiej dofinansowana, więcej pieniędzy;
- duży obiekt z dużą salą widowiskową, z ciekawymi pracowniami warsztatowymi;
- chciałabym, żeby było więcej zajęć, warsztatów związanych z uprawą kwiatów;
- pragnę, aby imprezy plenerowe były jednocześnie na wysokim poziomie, żeby gromadziły uczestników o wysokiej kulturze osobistej, żeby były atrakcyjne, a nie tylko głośne;

- kino plenerowe;
- przydałaby się hala wystawowa, którą można byłoby wykorzystać jak Amberexpo w Gdańsku;
- marzę o bardziej połączonych ludziach, którzy mogą realizować swoje zainteresowania w przyjaznym otoczeniu;
- lubię przedstawienia teatralne;
- ciekawe projekty taneczne - tangowe (warsztaty, eventy, pokazy);
- miejsce na zewnątrz z parkietem do tańca np. potańcówki, milongi (tangowe), koncerty zespołów;
- odważnie wychodzimy na bulwary i tańczymy tango i nie tylko. Słupsk tańczy. RAZEM;
- chciałabym swoją wystawę fotograficzną zrobić;
- nie;
- nowa filharmonia, pojawienie się sztuki współczesnej w przestrzeni miasta (rzeźby, instalacje);
- kluby taneczne dla seniorów;
- więcej warsztatów, zajęć, konkursów dla dzieci;
- żeby więcej ludzi brało udział w organizowanych imprezach, wydarzeniach;
- żeby ludzie chcieli wychodzić z domu;
- chciałbym, aby w Słupsku więcej ludzi robiło swoją muzykę i dzieliło się nią ze światem.

Ilu ludzi, tyle marzeń, ale powtarza się myśl o galerii wystawienniczej czy sali widowiskowej, których faktycznie brakuje w Słupsku.

I kluczowe pytanie do naszych rozmówców: wyobraź sobie, że otrzymujesz 5000 złotych na organizację inicjatywy/wydarzenia kulturalnego w Słupsku. Jakie byłoby to działanie (jaka tematyka, dla kogo, gdzie mogłaby się odbyć, itp.)? Odpowiedzi:

- zrobiłbym festiwal komiksów, konwent fantasy;
- konwent dla miłośników sf, anime;
- spotkanie z autorem, twórcą komiksów, warsztaty z nim;
- zorganizowałabym warsztaty dotyczące ekologicznej uprawy kwiatów;
- organizacja Tangowego Weekendu Słupskiego;
- zaproszenie pisarza Grahama Mastertona do biblioteki w Słupsku;

- zorganizowałbym klub rysunkowy lub wieczór z planszowymi grami RPG w języku angielskim. Takie wydarzenia mogą być przeznaczone dla dzieci lub dorosłych. Wydarzenia te nie wymagają specjalnego miejsca, aby się odbyć, ale miejsce takie jak Cepelin lub studio SOK sprawdzi się dobrze;
- Prowadziłam cykl spotkań z dziećmi i rodzicami na temat wychowania i poprawy relacji w rodzinie;
- Zorganizowanie pięknej animacji TANGOWEJ -ulicznej połączonej z warsztatami i pokazem „Mistrzów”;
- Tangowy Weekend Słupski;
- Dla grupy Tango en la Rotonda na TANGOWY WEEKEND SŁUPSK;
- Wystawa plenerowa wydarzeń kulturalnych, które się dzieją w Słupsku, aby zachęcić ludzi do uczestnictwa w nich;
- potańcówka w mieście;
- warsztaty architektoniczne dla dzieci, pokazy filmów o architekturze dla dorosłych;
- potańcówka w plenerze z zawodami;
- coś dla dzieci, konkursy, festiwale, żeby mogły pokazać swoje talenty;
- seanse rodzinne w plenerze;
- śpiewanie szant. Jesteśmy tak blisko morza, a tak mało mamy wydarzeń związanych z tą tematyką;
- przeprowadziłbym warsztaty z podstaw produkcji muzyki elektronicznej w taki sposób, aby dać darmową możliwość zainteresowanym kreacją muzyczną, aby mieli odpowiednie narzędzia i wiedzę by zacząć swoją przygodę z produkowaniem własnych utworów. Grupa wiekowa nie ma znaczenia, najważniejsze jest by chcieć się rozwijać i poznawać nowe możliwości dla siebie. Jako miejsce wybrałbym Pracownię Muzyczną przy Słupskim Ośrodku Kultury, „Schron” przy osiedlu Niepodległości lub Social Club Domówka.

Pomysłów, jak widać nie brakuje. I to różnorodnych. Od konwentów sf, przez tango, filmy w plenerze po tworzenie muzyki elektronicznej. Każdy ma swoje zainteresowania, które chciałby rozwijać i którymi chciałby dzielić się z innymi.

WNIOSKI

Z przeprowadzonych ankiet i wywiadów pogłębionych, dzięki którym dotarliśmy też do osób, które nie biorą czynnego udziału w życiu kulturalnym miasta, jasno wynika, że są obszary, w których brakuje działań kulturalnych. Są więc możliwości rozwoju kulturalnego miasta, dzięki inicjatywom oddolnym, które by te luki wypełniły. Są również ludzie, którzy chcą działać, mają pomysły, marzenia i chcieliby je realizować.

Podsumowując odpowiedzi, jakie otrzymaliśmy możemy wypunktować obszary, nad którymi warto popracować, które łączą się z potrzebami mieszkańców.

1. Więcej działań skierowanych do dzieci: zajęcia, warsztaty, konkursy, festiwale, przeglądy. W przestrzeniach otwartych i zamkniętych.
2. Pikniki, festyny, sąsiedzkie spotkania skierowane do rodzin, rodziców i dzieci.
3. Taniec – cykliczne imprezy na wolnym powietrzu, potańcówki dla seniorów, zawody taneczne.
4. Kino w plenerze/kino samochodowe.
5. Warsztaty związane z tworzeniem muzyki elektronicznej.
6. Konwenty dla miłośników sf/fantasy.
7. Festiwal filmowy jako cykliczna słupska impreza.
8. Jarmark, na kształt np. Jarmarku Dominikańskiego, na którym mogliby wystawiać się artyści ze swoimi produktami/pracami.

Wskazano też kilka miejsc na mapie Słupska, które nie są wykorzystane, jeśli chodzi o wydarzenia kulturalne, a gdzie mogłyby działać jakieś działania kulturotwórcze: aleja Sienkiewicza, Skwer Pierwszych Słupszczyzan, tereny przy stawku „policyjnym”, skwer im. Ireny Sendlerowej.

Ważne są również kanały informacyjne, jakimi potencjalni odbiorcy dowiadują się o wydarzeniach kulturalnych. Jasno z odpowiedzi ankietowych wynika, że najbardziej popularnym kanałem są media społecznościowe i strony www poszczególnych instytucji w ogóle. Najmniej odbieranymi kanałami są: prasa, telewizja i radio.

Bibliografia

1. Marcin Skrzypek „Kultura szeroka. Księga wyjścia”
2. [Polska w liczbach » Przystępne dane statystyczne](#)
3. <https://www.nck.pl/szkolenia-i-rozwoj/projekty/kultura-sie-liczy-/blog/poszerzamy-kulture-spotkanie-z-lubelska-kultura-szeroka>

Spis treści:

str. 4.....	Metodologia
str. 4.....	Kultura szeroka
str. 9.....	Charakterystyka miasta Słupsk
str. 10.....	Krótką historia miasta
str. 10.....	Środowisko społeczne
str. 12.....	Życie kulturalne miasta
str. 13.....	Charakterystyka badanych grup
str. 16.....	Udział w życiu kulturalnym miasta
str. 30.....	Wywiady pogłębione
str. 42.....	Wnioski
str. 44.....	Bibliografia